

# emre timur

mimaremretimur  emretimur.com  emretimur.mimaryazar  mimaremretimur 



## Geleceğin Anahtarı: Mimarlar, Tasarımcılar ve Mühendisler İçin Kapsamlı Kariyer Rehberi (Haziran 2025)

Mimarlar, iç mimarlar, peyzaj mimarları, mühendisler, tasarımcılar ve bu alanlarda kariyer hedefleyen tüm profesyoneller için 2025 yılı ve ötesinde başarılı bir kariyer yolculuğu, etkili bir özgeçmiş (CV), göz alıcı bir portfolyo, başarılı mülakat stratejileri ve sürekli gelişim anlayışıyla mümkündür. Bu rehber, Haziran 2025 itibarıyla güncel bilgiler ışığında, profesyonellerin kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olacak kapsamlı bir yol haritası sunmaktadır.

### I. Geleceğin Kimlik Kartı: 2025 İçin Etkili CV Hazırlama Stratejileri

2025 yılı iş arama dinamiklerinde, CV'ler hem Aday Takip Sistemleri (ATS) gibi teknolojilere uyumlu olmalı hem de işe alım uzmanlarının dikkatini çekecek insan odaklı bir yaklaşımla hazırlanmalıdır. Güçlü ve ikna edici bir CV, adayın profesyonel kimliğinin en önemli göstergesidir.

#### • A. CV'nin Temel Taşları: Olmazsa Olmaz Bölümler ve İçerikleri

Etkili bir CV, belirli temel bölümleri içermeli ve bu bölümler adayın yetkinliklerini en iyi şekilde yansıtmalıdır.

- **Kişisel Bilgiler:** Bu bölümde ad, soyad, güncel telefon numarası, profesyonel bir e-posta adresi (örneğin, isim.soyisim@alanadi.com formatında, takma adlardan kaçınılarak <sup>1</sup>), LinkedIn profil bağlantısı ve varsa online portfolyo adresi yer almalıdır. İletişim bilgilerinin doğruluğu, potansiyel işverenlerin adaya kolayca ulaşabilmesi için hayati önem taşımaktadır.<sup>2</sup>
- **Özet/Kişisel Beyan/Hedef:** CV'nin bu bölümü, adayın deneyimlerini, temel

becerilerini ve kariyer hedeflerini vurgulayan, başvuru pozisyona özel olarak hazırlanmış, dikkat çekici bir giriş niteliğindedir. Deneyimli profesyoneller için "kişisel profil" <sup>4</sup>, yeni mezunlar veya kariyerinin başındaki adaylar için ise "hedef" veya "kişisel beyan" <sup>5</sup> başlıkları kullanılabilir. Bu bölümün CV'nin üst kısımlarında yer alması, işe alım uzmanının ilk bakışta adayla ilgili genel bir fikir edinmesine yardımcı olur.<sup>6</sup>

- **İş Deneyimi:** İş tecrübeleri, en son deneyimden başlayarak ters kronolojik sıra ile listelenmelidir.<sup>7</sup> Her bir deneyim için pozisyon adı, çalışılan şirket, çalışma tarihleri belirtilmeli; sorumluluk listelemekten ziyade, elde edilen *başarılar* ve şirkete sağlanan *katkılar* ön plana çıkarılmalıdır.<sup>3</sup> Mümkünse, bu başarılar sayılar, yüzdeler gibi ölçülebilir verilerle desteklenmelidir.<sup>1</sup> Stajlar hariç, 6 aydan kısa süreli ve başvuru pozisyonla ilgisi olmayan iş tecrübelerinin CV'ye eklenmesinden kaçınılması, CV'nin odaklı ve etkili kalmasını sağlar.<sup>9</sup>
- **Eğitim:** Eğitim bilgileri de ters kronolojik sıra ile okul adı, bölüm, mezuniyet tarihi (veya beklenen mezuniyet tarihi) ve alınan derece (lisans, yüksek lisans vb.) belirtilerek yazılmalıdır.<sup>10</sup> Özellikle yeni mezun adaylar için eğitim bölümü, iş deneyimi henüz kısıtlı olduğundan daha fazla önem kazanabilir.<sup>11</sup>
- **Beceriler:** Bu bölümde, adayın sahip olduğu teknik beceriler (kullanılan yazılımlar, programlama dilleri, analiz yöntemleri vb.) ve sosyal beceriler (iletişim, takım çalışması, problem çözme, liderlik vb.) açıkça belirtilmelidir. Bu beceriler, ayrı başlıklar altında veya entegre bir şekilde sunulabilir.<sup>1</sup> İş ilanında belirtilen anahtar kelimelerle becerilerin eşleştirilmesi, özellikle ATS taramalarında avantaj sağlar.<sup>2</sup> Ancak, Microsoft Word, Excel gibi temel ofis programlarının artık özel bir "yetenek" olarak kabul edilmediği unutulmamalıdır.<sup>9</sup>
- **Sertifikalar ve Kurslar:** Adayın mesleki gelişimine katkıda bulunan, uzmanlık alanlarını ve yetkinliklerini pekiştiren sertifikalar ve tamamlanan kurslar bu bölümde listelenmelidir.<sup>4</sup>
- **Portfolyo Referansı:** Özellikle mimarlık, iç mimarlık, peyzaj mimarlığı, grafik tasarım ve endüstriyel tasarım gibi görsel ve proje bazlı alanlarda çalışan profesyoneller için CV'de online portfolyoya net bir referans (aktif bir bağlantı) verilmesi kritik öneme sahiptir.<sup>1</sup>
- **Ek Bilgiler:** Yabancı dil bilgisi ve seviyesi (bu konuda dürüst olunmalı ve abartıdan kaçınılmalıdır <sup>9</sup>), varsa yayınlar, alınan ödüller ve gönüllülük deneyimleri bu başlık altında belirtilebilir.<sup>5</sup> Hobiler konusunda ise seçici davranılmalı, sadece başvuru pozisyona değer katabilecek veya adayın çok yönlülüğünü ve profesyonel imajını destekleyecek olanlar eklenmelidir.<sup>5</sup>
- **Referanslar:** Genellikle CV'de "İstenildiği takdirde sağlanacaktır" ifadesi yeterli olmaktadır. Ancak, işveren tarafından özellikle istenirse veya aday güçlü

referanslara sahipse, bu kişilerle önceden iletişime geçilerek onayları alınmalı ve güncel iletişim bilgileri hazır bulundurulmalıdır.<sup>7</sup>

CV, bir kere hazırlanıp bir kenara bırakılacak statik bir belge olarak görülmemelidir. Özellikle tasarım ve mühendislik gibi dinamik ve sürekli gelişen alanlarda, kazanılan her yeni beceri, tamamlanan her önemli proje veya alınan her yeni sertifika CV'ye yansıtılmalıdır. Haziran 2025 itibarıyla bu "yaşayan belge" anlayışı, adayların güncel ve rekabetçi kalmaları için daha da kritik bir hal alacaktır. Adayların, CV'lerini sadece aktif iş arayışında oldukları dönemlerde değil, kariyerlerindeki önemli dönüm noktalarında veya düzenli periyotlarla (örneğin altı ayda bir) gözden geçirip güncelleme alışkanlığı edinmeleri, her zaman en güncel ve güçlü profesyonel profilleriyle hazır olmalarını sağlayacaktır.<sup>2</sup>

- **B. Tasarım ve Mühendislik Alanlarına Özel CV İpuçları (2025 İçin)**

Farklı disiplinlerin gerektirdiği özel yetkinlikler, CV'de doğru şekilde vurgulanmalıdır.

- **Mimarlar, İç Mimarlar ve Peyzaj Mimarları İçin:**

- Mimarlık alanındaki deneyim, yaratıcı tasarım becerileri ve proje yönetimi yetkinlikleri ön plana çıkarılmalıdır.<sup>6</sup>
- Kullanılan tasarım yazılımları (örneğin AutoCAD, Revit, SketchUp, Adobe Creative Suite, Lumion, V-Ray vb.) detaylı bir şekilde, mümkünse yetkinlik seviyeleriyle birlikte listelenmelidir.<sup>6</sup>
- Portfolyoya mutlaka atıfta bulunulmalı ve erişilebilir bir link eklenmelidir.<sup>6</sup>
- İç mimarlar için proje yönetimi deneyimi, tasarım yazılımlarındaki uzmanlık düzeyi ve müşteri ile yükleniciler arasındaki işbirliğini yönetme becerileri özellikle vurgulanmalıdır.<sup>4</sup>
- Peyzaj mimarları için planlama, tasarım ve proje yönetimi anahtar kelimeleri kullanılmalı, ekolojik tasarım prensiplerine ve sürdürülebilir peyzaj çözümlerine hakimiyet belirtilmelidir.

- **Mühendisler İçin (İnşaat, Makine, Elektrik vb.):**

- İlgili mühendislik dalına özgü teknik beceriler, sayısal analiz yetenekleri, algoritma bilgisi, programlama dilleri (Python, C++ vb.) ve simülasyon araçları gibi yetkinlikler detaylandırılmalıdır.<sup>10</sup>
- Yer alınan projeler, bu projelerde üstlenilen roller ve elde edilen somut sonuçlar (örneğin, maliyet azaltma, verimlilik artışı, proje süresinde kısalma) vurgulanmalıdır.
- Kullanılan teknik programlar (örneğin, SAP2000, ETABS, MATLAB, SolidWorks, CATIA, Ansys, PLC programlama yazılımları vb.) listelenmelidir.<sup>10</sup>
- Yabancı dil bilgisi, özellikle teknik İngilizce yeterliliği ve seviyesi açıkça belirtilmelidir.<sup>10</sup>
- Stajyer mühendis CV'lerinde ise temel mühendislik becerileri, proje

yönetimine dair ilk deneyimler ve veri analizi gibi yetkinlikler ön plana çıkarılabilir.<sup>5</sup>

o **Tasarımcılar İçin (Grafik, Endüstriyel vb.):**

- Özgeçmiş, başvuru her bir pozisyonun ve şirketin gereksinimlerine özel olarak kişiselleştirilmeli, genel bir CV göndermekten kaçınılmalıdır.<sup>1</sup>
- Tasarım becerileri (örneğin, Adobe Creative Suite programları, 3D modelleme yazılımları olan SolidWorks, AutoCAD, Rhino<sup>8</sup>, Figma, Sketch vb.) ve yaratıcı problem çözme yetenekleri, portfolyo bağlantısı ile somut örneklerle desteklenmelidir.<sup>1</sup>
- Endüstriyel tasarımcılar, kullanıcı araştırması, pazar analizi, ürün geliştirme süreçlerindeki tecrübelerini ve malzeme bilgilerini belirtmelidir.<sup>8</sup>
- Grafik tasarımcılar, çalışmalarının ölçülebilir etkilerini (örneğin, bir kampanyanın etkileşim oranlarındaki artış, bir web sitesinin kullanıcı deneyimindeki iyileşme) mümkünse sayılar ve rakamlar kullanarak ifade etmelidir.<sup>1</sup>

2025 yılına gelindiğinde, projelerin ve iş süreçlerinin giderek daha karmaşık ve entegre hale gelmesiyle, sadece kendi alanında derinlemesine uzmanlaşmak yeterli olmayabilir. Farklı disiplinlerden profesyonellerle etkili iletişim kurabilme, multidisipliner projelerde uyum içinde çalışabilme ve en azından komşu disiplinlerin temel prensiplerini anlayabilme (örneğin, bir mimarın temel yapısal prensipleri veya bir inşaat mühendisinin temel mimari estetik kaygılarını anlaması) büyük bir avantaj sağlayacaktır. Bu nedenle adaylar, CV'lerinde sadece kendi disiplinlerine özgü teknik becerileri değil, aynı zamanda disiplinlerarası projelerde yer aldıklarını, farklı ekiplerle başarılı bir şekilde çalıştıklarını ve iletişim yeteneklerinin güçlü olduğunu gösteren deneyim ve becerilere de yer vermelidir.<sup>6</sup> Bu, onların daha esnek, uyumlu ve çağın gereksinimlerine cevap verebilen profesyoneller olduğunu gösterir.

● **C. ATS (Aday Takip Sistemi) Uyumlu CV Nasıl Hazırlanır? (2025 için)**

Aday Takip Sistemleri (ATS), işe alım süreçlerinde CV'leri tarayarak uygun adayları filtreleyen yazılımlardır. 2025'te bu sistemlerin daha da yaygınlaşması ve gelişmesi beklenmektedir.

- o **Anahtar Kelime Optimizasyonu:** İş ilanında geçen ve pozisyonla ilgili önemli anahtar kelimeler ve ifadeler, CV'nin ilgili bölümlerine doğal bir şekilde entegre edilmelidir.<sup>2</sup> ATS'ler genellikle benzer anlamlı kelimeler arasında ayırım yapmayabilir, bu nedenle ilandaki ifadenin mümkün olduğunca aynen kullanılması faydalı olabilir.<sup>2</sup>
- o **Formatlama Kuralları:**
  - **Yapılması Gerekenler:** CV'nizi hazırlarken Arial, Times New Roman gibi standart ve kolay okunabilir yazı tipleri tercih edilmelidir. Dosya formatı olarak Microsoft Word (.doc veya.docx) veya PDF (.pdf) kullanılmalıdır.

Metinler genellikle sola hizalanmalı, sayfa kenar boşlukları makul ölçülerde tutulmalıdır. Tek sütunlu bir sayfa düzeni, ATS'lerin içeriği doğru işleme açısından genellikle daha güvenlidir.<sup>2</sup>

- **Yapılmaması Gerekenler:** Aşırı grafik kullanımı, tablolar, sütunlar, özel veya profesyonel olmayan yazı tipleri, iki sayfadan uzun CV'ler<sup>2</sup>, 10 punto altında yazı tipi boyutu, iki sütunlu formatlar ve metin kutuları gibi karmaşık biçimlendirme öğelerinden kaçınılmalıdır.<sup>2</sup> Alt listeler veya iç içe geçmiş madde işaretleri de ATS'ler tarafından yanlış yorumlanabilir.<sup>2</sup>
- **Bölüm Başlıkları:** "İş Deneyimi", "Eğitim", "Beceriler" gibi standart ve ATS'lerin kolayca tanıyabileceği bölüm başlıkları kullanılmalıdır.
- **İnsan Dokunuşu:** CV'nin hem ATS tarafından doğru okunması hem de bir işe alım uzmanı tarafından incelendiğinde profesyonel ve çekici görünmesi hedeflenmelidir. Okunabilirlik ve görsel tutarlılık korunmalı, anahtar kelime bombardımanından kaçınılmalıdır.<sup>2</sup>
- **Kontrol Araçları:** CV'nizin ATS uyumluluğunu test etmek için çeşitli online araçlardan faydalanılabilir.<sup>2</sup>

Teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte, 2025 yılına kadar ATS'lerin de evrim geçirmesi ve sadece anahtar kelime sayımından öteye geçerek, metnin bağlamını anlama, beceriler arasındaki ilişkileri çıkarma ve hatta adayın pozisyona potansiyel uyumunu daha derinlemesine analiz etme yetenekleri geliştirmesi beklenmektedir. Bu "Akıllı ATS" veya "Yapay Zeka Destekli ATS" olarak adlandırılacak sistemlere hazırlıklı olmak, adayların CV'lerini oluştururken sadece belirgin anahtar kelimeleri değil, aynı zamanda becerilerini ve deneyimlerini *anlamlı cümleler* içinde, başarı odaklı ve bağlamsal olarak ifade etmelerini daha da önemli hale getirecektir. ATS'ler geliştikçe, sadece "doğru kelimeleri" değil, "doğru hikayeyi" de arayabilirler; bu da CV'lerin daha niteliksel ve anlatsal unsurlar taşıması gerekliliğini doğurabilir.

#### ● **D. Sık Yapılan CV Hataları ve Kaçınma Yolları**

Adayların profesyonel imajını zedeleyebilecek ve işe alım sürecinde olumsuz etki yaratabilecek yaygın CV hatalarından kaçınmak önemlidir.

- **Yazım ve Dilbilgisi Hataları:** CV'deki yazım ve dilbilgisi hataları, adayın özensiz ve dikkatsiz olduğu izlenimini yaratır. Bu tür hatalar profesyonelliği ciddi şekilde zedeler. CV gönderilmeden önce mutlaka birkaç kez dikkatlice okunmalı, gerekirse bir başkasından kontrol etmesi istenmeli veya dilbilgisi kontrol araçlarından faydalanılmalıdır.<sup>1</sup>
- **Gerçeği Abartmak veya Yanlış Bilgi Vermek:** Beceriler, deneyimler veya eğitim durumu hakkında yanıltıcı veya abartılı ifadeler kullanmak, güvenilirliği sarsar ve mülakat aşamasında veya sonrasında ortaya çıktığında ciddi sorunlara yol açabilir. Dürüstlük esastır.<sup>1</sup>
- **Kötü Düzen ve Formatlama:** Okunabilirliği zorlaştıran, karmaşık, dağınık veya

özensiz görünen bir CV, işe alım uzmanı üzerinde olumsuz bir ilk izlenim bırakır.<sup>3</sup> Tutarlı bir yazı tipi ve boyutu, net başlıklar, uygun boşluklar ve madde işaretleri gibi biçimlendirme öğeleriyle okunabilirliği artırmak hedeflenmelidir.<sup>1</sup>

- **Alakasız Bilgiler Eklemek:** Başvurulan pozisyonla doğrudan ilgisi olmayan iş tecrübeleri, hobiler veya kişisel detaylar CV'yi gereksiz yere uzatır, kalabalıklaştırır ve asıl önemli bilgilerin gözden kaçmasına neden olabilir.<sup>1</sup>
  - **Çok Uzun veya Çok Kısa CV:** CV'nin ideal uzunluğu genellikle 1-2 sayfadır.<sup>1</sup> Çok deneyimli profesyoneller için bu süre biraz daha esneyebilir ancak gereksiz uzunluktan ve laf kalabalığından kaçınılmalıdır.<sup>9</sup> Aksine, çok kısa ve yetersiz bilgi içeren bir CV de adayın yetersiz olduğu izlenimini verebilir.
  - **Klişe İfadeler Kullanmak:** "Takım çalışmasına yatkın", "yaratıcı", "problem çözücü", "sonuç odaklı" gibi genel ve kanıtlanmamış ifadeler, CV'yi zayıflatır. Bu tür özellikler, somut örnekler ve başarılarla desteklenmedikçe etkisiz kalır.<sup>3</sup>
  - **Başarılarla Odaklanmamak:** İş deneyimi bölümünde sadece görev ve sorumlulukları listelemek yerine, bu görevler sırasında elde edilen somut başarıları, projeye veya şirkete katılan değerleri vurgulamak çok daha etkilidir.<sup>3</sup>
  - **Yanlış veya Eksik İletişim Bilgileri:** Telefon numarası veya e-posta adresindeki küçük bir hata bile, işverenin adaya ulaşamamasına ve dolayısıyla önemli bir fırsatın kaçırılmasına neden olabilir.<sup>3</sup>
  - **Profesyonel Olmayan E-posta Adresi:** "sirin\_kedi123@..." gibi profesyonellikten uzak e-posta adresleri, ilk izlenim açısından son derece olumsuzdur ve ciddiyetsiz bir imaj çizer.<sup>1</sup>
  - **Ön Yazı Eklememek:** Özellikle bazı pozisyonlar ve şirketler için ön yazı, CV kadar önemli olabilir. Ön yazı, adayın motivasyonunu, pozisyona ve şirkete olan özel ilgisini ve neden uygun bir aday olduğunu daha kişisel bir dille ifade etme fırsatı sunar. Endüstriyel tasarımcılar için ön yazı eklememenin önemli bir eksiklik olduğu belirtilmiştir.<sup>8</sup>
- **E. Yeni Mezunlar ve Deneyimi Az Olanlar İçin CV Önerileri (2025 İçin)**  
Yeni mezun veya iş deneyimi kısıtlı olan adaylar, CV'lerinde potansiyellerini ve öğrenme isteklerini ön plana çıkarmalıdır.
- **Eğitim ve Stajlara Odaklanma:** Akademik başarılar, alınan dersler arasından pozisyonla ilgili olanlar, bitirme projeleri, staj deneyimleri ve bu süreçlerde öğrenilen bilgi ve beceriler detaylı bir şekilde anlatılmalıdır.<sup>5</sup>
  - **Becerileri Vurgulama:** Özellikle mimarlık öğrencileri için AutoCAD gibi temel tasarım yazılımlarındaki yetkinlik, şehir planlama hukuku gibi yasal kavramlara aşinalık ve teknik çizim yeteneği gibi beceriler belirtilmelidir.<sup>11</sup> Diğer disiplinlerdeki yeni mezunlar da benzer şekilde, eğitimleri sırasında edindikleri teknik ve yazılım bilgilerini listelemelidir.
  - **Gönüllülük ve Kampüs Aktiviteleri:** Liderlik, takım çalışması, organizasyon

becerileri gibi sosyal yetkinlikleri gösteren gönüllülük projeleri ve kampüs içi organizasyonlardaki roller CV'ye eklenebilir.<sup>5</sup>

- **Proje Odaklı Sunum:** Eğer varsa, okul projeleri, kişisel ilgi alanları doğrultusunda geliştirilen projeler veya katılım sağlanan yarışmalar, bu projelerde üstlenilen roller, kullanılan yöntemler ve elde edilen sonuçlarla birlikte sunulabilir.
- **Kişisel Beyan/Hedef Bölümü:** Kariyer hedefleri, öğrenme ve kendini geliştirme isteği net, samimi ve motive edici bir dille ifade edilmelidir.<sup>5</sup>
- **CV Formatı:** Yeni mezunlar için, kronolojik CV formatı yerine becerileri ve potansiyeli daha çok ön plana çıkaran işlevsel (fonksiyonel) veya hibrit (karma) CV formatları daha uygun olabilir.<sup>11</sup>

Yeni mezunların CV'leri, sadece geçmişte yapılmış olanları değil, aynı zamanda gelecekte *yapılabilecekleri* de göstermelidir. İşverenler, bu adaylarda mevcut deneyimden çok, öğrenme yeteneği, uyum sağlama kapasitesi ve gelecekteki potansiyeli ararlar.<sup>5</sup> Stajlarda gösterilen inisiyatif, öğrenilen yeni yazılımlar, kişisel projelerde sergilenen tutku ve problem çözme yaklaşımları bu potansiyeli vurgulayabilir. CV, adayın "hızlı öğrenen, motive ve gelişime açık" bir birey olduğunu ima etmelidir. Bu, deneyim eksikliğini bir nebze de olsa telafi edebilir ve işverene adayın gelecekteki başarıları için bir yatırım olduğu mesajını verebilir.

● **Tablo 1: CV'nin Temel Bölümleri ve İçerik Önerileri**

Bölüm Adı	Amaç	İçermesi Gerekenler	Kaçınılması Gerekenler	İpuçları
<b>Kişisel Bilgiler</b>	İşverenin adayla iletişim kurmasını sağlamak.	Ad, soyad, güncel telefon, profesyonel e-posta, LinkedIn URL, portfolyo URL (varsa).	Eski/yanlış bilgiler, profesyonel olmayan e-posta, gereksiz kişisel detaylar (medeni durum, doğum tarihi vb. – yasal değilse).	E-posta adresi isim.soyisim formatında olmalı. <sup>1</sup> Bilgilerin doğruluğu teyit edilmeli. <sup>2</sup>
<b>Özet/Hedef</b>	Adayın kim olduğunu, ne aradığını ve temel yetkinliklerini kısaca tanıtmak.	2-3 cümlelik, pozisyona özel, güçlü anahtar kelimeler içeren, kariyer hedefini veya en önemli	Klişe ifadeler, genel ve belirsiz hedefler, uzun paragraflar.	Yeni mezunlar için "Kariyer Hedefi", deneyimliler için "Profesyonel Özet" daha

		yetkinlikleri vurgulayan ifade. <sup>4</sup>		uygun olabilir. <sup>4</sup>
<b>İş Deneyimi</b>	Adayın profesyonel geçmişini, başarılarını ve sorumluluklarını göstermek.	Ters kronolojik sıra, şirket adı, pozisyon, tarihler, görevlerden çok başarıya ve katkılara odaklanma (mümkünse ölçülebilir sonuçlarla). <sup>4</sup>	Sadece görev listesi, alakasız veya çok kısa süreli işler (staj hariç) <sup>9</sup> , abartılı veya yanlış bilgiler.	Her pozisyon için 3-5 madde işareti ile en önemli başarıları vurgulayın. Eylem fiilleri kullanın (geliştirdim, yönettim, tasarladım vb.).
<b>Eğitim</b>	Adayın akademik altyapısını ve aldığı formel eğitimi belirtmek.	Ters kronolojik sıra, okul adı, bölüm, mezuniyet tarihi (veya beklenen), derece, önemliyse not ortalaması (özellikle yeni mezunlar için). <sup>10</sup>	İlkokul gibi gereksiz detaylar <sup>9</sup> , yanlış tarihler.	Yeni mezunlar bu bölümü iş deneyiminden önceye alabilir. İlgili projeler, tez konusu veya akademik başarılar eklenebilir.
<b>Beceriler</b>	Adayın sahip olduğu teknik ve sosyal yetkinlikleri listelemek.	Teknik beceriler (yazılımlar, programlama dilleri, araçlar) ve sosyal beceriler (iletişim, liderlik, problem çözme). <sup>4</sup> Yetkinlik seviyeleri (başlangıç, orta, ileri) belirtilebilir.	Abartılı yetkinlikler, herkesin sahip olduğu temel beceriler (örn: MS Office kullanımı <sup>9</sup> ), ilgisiz beceriler.	İş ilanındaki anahtar kelimelerle eşleşen becerilere öncelik verin. Yazılım bilgilerini detaylandırın (örn: AutoCAD - 2D/3D, Revit - BIM Modelleme).
<b>Sertifikalar/Kurslar</b>	Adayın mesleki gelişimini ve uzmanlık	Alınan sertifikaların ve kursların tam	Geçerliliğini yitirmiş veya pozisyonla	Özellikle güncel ve talep gören teknolojilere/met

	alanlarını destekleyen ek eğitimleri göstermek.	adı, veren kurum, tarih (varsa). <sup>6</sup>	tamamen alakasız sertifikalar.	odolojilere yönelik sertifikalar önemlidir.
<b>Portfolyo</b>	(Tasarım/Mimarlık alanları için) Çalışmaların sergilendiği online portfolyoya yönlendirme.	Aktif ve profesyonel bir online portfolyo linki. <sup>6</sup>	Kırık link, güncel olmayan veya özensiz portfolyo.	CV'nin kolayca görülebilir bir yerine (kişisel bilgiler veya özet bölümü) eklenmelidir.
<b>Ek Bilgiler</b>	CV'nin diğer bölümlerine sığmayan ancak adaya değer katabilecek bilgiler.	Yabancı dil seviyeleri (TOEFL/IELTS skoru varsa), ödüller, yayınlar, önemli gönüllülük deneyimleri, ilgili hobiler (seçici olarak). <sup>5</sup>	Çok kişisel veya pozisyonla tamamen alakasız hobiler <sup>9</sup> , gereksiz detaylar.	Yabancı dil seviyelerini belirtirken dürüst olun. <sup>9</sup> Hobiler, adayın kişiliği ve kültürel uyumu hakkında ipucu verebilir.
<b>Referanslar</b>	(Genellikle) İşverenin talep etmesi durumunda sağlanacak profesyonel referanslar.	Genellikle "İstenildiği takdirde sağlanacaktır" ifadesi yeterlidir. <sup>7</sup>	Onayı alınmamış kişileri referans göstermek, eski veya ulaşılamaz referanslar.	Eğer referans listesi eklenecekse, kişilerin adı, unvanı, şirketi ve iletişim bilgileri (onayları alınarak) verilmelidir.

## II. Çalışmalarınızın Vitrini: 2025 İçin Göz Alıcı Portfolyo Oluşturma Rehberi

2025 yılının rekabetçi iş piyasasında, mimarlık, iç mimarlık, mühendislik ve tasarım gibi alanlarda çalışan profesyoneller için portfolyo, sadece bir proje derlemesi olmanın ötesinde, adayın yeteneklerini, vizyonunu ve profesyonel kimliğini sergilediği dinamik bir vitrin görevi görmektedir. Hem dijital hem de basılı formatlarda hazırlanabilen etkili bir portfolyo, CV'nin somut bir kanıtı niteliğinde olup, işe alım süreçlerinde fark yaratmanın anahtarıdır.

- **A. Portfolyonun Gücü: Neden Bu Kadar Önemli?**

Portfolyo, bir profesyonelin adeta kimlik kartı ve kendini ifade etme biçimidir. Özellikle mimarlık, iç mimarlık, mühendislik ve tasarım gibi görsel ve proje tabanlı disiplinlerde, iyi hazırlanmış bir portfolyo, çoğu zaman standart bir CV'den çok daha etkili bir iletişim aracıdır.<sup>4</sup> İşverenlere ve potansiyel müşterilere somut çalışma örnekleri sunarak, adayın soyut yetenek iddialarını kanıtlar niteliktedir.<sup>1</sup> Başarılı bir portfolyo, sadece bitmiş projeleri değil, aynı zamanda adayın tasarım felsefesini, problemlere yaklaşım biçimini, yaratıcılığını ve teknik becerilerini de gözler önüne serer.<sup>16</sup> Kısacası, portfolyo, adayın profesyonel hikayesini anlatan görsel bir özgeçmiştir.<sup>15</sup>

- **B. İçerik Seçimi ve Kürasyonu: En İyi İşlerinizi Sergileyin**

Etkili bir portfolyonun temeli, doğru içerik seçimi ve bu içeriğin özenle kürasyonudur.

- **Amaca Yönelik İçerik:** Portfolyo, genel bir çalışma arşivi olmaktan ziyade, başvuru için spesifik pozisyona veya hedeflenen sektöre yönelik olarak hazırlanmalıdır. Şirketin veya potansiyel müşterinin beklentileri ve ilgi alanları göz önünde bulundurularak projeler seçilmelidir.<sup>1</sup> Örneğin, bir mobilya tasarım firmasına başvuruyorsanız, portfolyoda mobilya tasarımı projelerine ağırlık verilmesi daha etkili olacaktır.<sup>18</sup>
- **En İyi ve En Etkileyici Projeler:** Portfolyoda nicelikten çok nitelik ön planda tutulmalıdır. Adayın en başarılı, en yaratıcı ve teknik becerilerini en iyi yansıtan projeler seçilmelidir. Genellikle 3 ile 7 arasında proje sergilemek ideal kabul edilir.<sup>16</sup> Aday, çalışmalarını acımasızca eleyerek gerçekten en iyilerini portfolyosuna dahil etmelidir.<sup>18</sup>
- **Çeşitlilik ve Odak Dengesi:** Adayın farklı alanlardaki yeteneklerini ve deneyimlerini göstermek amacıyla birkaç çeşitli proje eklenebilir. Ancak, portfolyonun ana odağını dağıtacak kadar aşırı çeşitlilikten veya ilgisiz projelerden kaçınılmalıdır.<sup>18</sup>
- **Kişisel ve Grup Projeleri:** Portfolyo, hem adayın bireysel yaratıcılığını ve problem çözme yeteneğini sergileyen kişisel projeleri hem de takım içinde çalışma, işbirliği yapma ve iletişim becerilerini gösteren grup projelerini içerebilir.<sup>12</sup> Grup projelerinde, adayın projedeki spesifik rolü, sorumlulukları ve katkıları net bir şekilde belirtilmelidir.<sup>13</sup>
- **Süreç ve Sonuç:** Portfolyo sadece bitmiş ürünleri değil, aynı zamanda tasarım veya proje geliştirme sürecini de yansıtmalıdır. Araştırma aşamaları, ilk eskizler, konsept geliştirme notları, modelleme çalışmaları, prototipler ve hatta karşılaşılan zorluklar ile bunlara bulunan çözümler portfolyoya dahil edilebilir.<sup>16</sup> Örneğin, "Türkiye'nin en büyük AVM'sini yaptım" gibi genel bir ifade yerine, "Türkiye'nin en büyük AVM'sinin kazan dairelerinin kapı listesini çıkardım" veya "Tuvaletlerini ben çizdim" gibi spesifik ve gerçekçi katkıların belirtilmesi, adayın

- dürüstlüğü ve detaylara hakimiyeti konusunda daha değerli bir izlenim bırakır.<sup>19</sup>
- **Yapmak İstenmeyen İşleri Dahil Etmeyin:** Aday, gelecekteki kariyerinde yer almak istemediği türden projeleri veya becerileri portfolyosuna dahil etmekten kaçınmalıdır. Portfolyo, adayın hangi alanlarda çalışmak istediğini ve hangi yetkinliklere sahip olduğunu gösteren bir kimlik niteliğindedir.<sup>18</sup>
  - **Güncellik:** Portfolyo, statik bir belge olmamalı, adayın en son çalışmalarını, kazandığı yeni becerileri ve mesleki gelişimini yansıtacak şekilde düzenli olarak güncellenmelidir.<sup>12</sup>

2025 yılı itibarıyla, portfolyolarda sadece estetik açıdan çekici görseller sunmanın ötesine geçerek, projelerin arkasındaki "hikaye anlaticılığı"nın değeri giderek artmaktadır. İşverenler ve müşteriler, bir projenin sadece nihai sonucunu değil, aynı zamanda o sonuca ulaşılırken izlenen düşünce sürecini, adayın probleme nasıl yaklaştığını, karşılaştığı zorlukları nasıl aştığını ve projenin genel "hikayesini" anlamak isteyeceklerdir.<sup>12</sup> Başarılı bir portfolyo, adayın sadece ne yaptığını değil, aynı zamanda bu işi *neden* ve *nasıl* yaptığını da etkili bir şekilde anlatmalıdır. Bu yaklaşım, adayın eleştirel düşünme, problem çözme ve iletişim becerilerini de dolaylı olarak sergilemesine olanak tanır. Adaylar, her proje için kısa, etkili ve bağlamsal anlatılar oluşturmaya odaklanmalı; bu anlatılar projenin amacını, karşılaşılan zorlukları, geliştirilen yaratıcı çözümleri ve elde edilen (mümkünse ölçülebilir) sonuçları içermelidir. Bu sayede portfolyo, statik bir proje galerisinden, adayın profesyonel yolculuğunu ve yetkinliklerini anlatan dinamik bir hikaye kitabına dönüşebilir.

- **C. Etkili Sunum: Görsel Düzen, Tasarım Prensipleri ve Proje Açıklamaları**  
Portfolyonun içeriği kadar sunum şekli de büyük önem taşır.
  - **Profesyonel ve Temiz Tasarım:** Portfolyonun genel tasarımı, adayın profesyonelliğini ve tasarım anlayışını yansıtmalıdır. Okunabilirlik ve görsel estetik öncelikli olmalı; sade, düzenli, tutarlı ve göz yormayan bir tasarım tercih edilmelidir.<sup>1</sup>
  - **Görsel Kalitesi:** Kullanılan tüm görseller (fotoğraflar, çizimler, renderlar vb.) yüksek çözünürlüklü, net, iyi aydınlatılmış ve etkileyici olmalıdır. Düşük kaliteli görseller, projenin değerini düşürebilir ve özensiz bir izlenim bırakabilir.<sup>12</sup>
  - **Hizalama, Boşluk ve Denge:** Portfolyo sayfalarında metinlerin, görsellerin ve diğer grafik öğelerin hizalanmasına, aralarındaki boşluklara ve genel sayfa dengesine dikkat edilmelidir. Temel tasarım prensiplerine uyulmaması, portfolyonun özensiz hazırlandığı veya adayın tasarım bilgisinin eksik olduğu algısını yaratabilir.<sup>15</sup>
  - **Font Kullanımı:** Okunaklı, profesyonel ve portfolyonun genel tarzıyla uyumlu fontlar seçilmelidir. Genellikle en fazla 2-3 farklı font ailesi kullanmak ve bu fontları başlık, alt başlık, açıklama metni gibi farklı hiyerarşiler için tutarlı bir şekilde uygulamak önerilir. Fontlar, sergilenen çalışmaların önüne geçmemeli,

aksine onları desteklemelidir.<sup>18</sup>

- **Proje Açıklamaları:** Her proje için kısa, öz, net ve bilgilendirici açıklamalar eklenmelidir. Bu açıklamalar, projenin adını, yapım tarihini, amacını, adayın projedeki rolünü, kullanılan temel malzemeleri, uygulanan teknikleri, tasarım sürecindeki önemli aşamaları ve ilham kaynaklarını içerebilir.<sup>12</sup> Ancak, açıklamalar görsellerin önüne geçmemeli, onları tamamlayıcı nitelikte olmalıdır.<sup>18</sup>
- **Kapak Sayfası ve İçindekiler:** Portfolyonun kapak sayfası, ilk izlenim açısından kritik öneme sahiptir ve adayın tarzını yansıtmalıdır. Çok sayıda proje içeren portfolyolarda, inceleyen kişinin aradığını kolayca bulabilmesi için bir içindekiler sayfası ve sayfa numaraları eklemek faydalı olacaktır.<sup>18</sup>
- **"Hakkımda" Bölümü:** Portfolyonun başında veya sonunda, adayın kısa bir biyografisini, CV özetini, tasarım felsefesini ve güncel iletişim bilgilerini içeren bir "Hakkımda" bölümüne yer verilmelidir.<sup>12</sup>
- **Dosya Boyutu ve Formatı:** Özellikle online olarak paylaşılacak veya e-posta ile gönderilecek dijital portfolyoların dosya boyutu optimize edilmelidir. Genellikle 20MB'ın altındaki boyutlar tercih edilir. PDF formatı, farklı cihazlarda ve işletim sistemlerinde tutarlı bir görüntüleme sağladığı için yaygın olarak kullanılır.<sup>18</sup>

#### ● **D. Dijital Portfolyo Platformları ve Kişisel Web Siteleri (2025 İçin Karşılaştırma)**

2025 yılında dijital portfolyolar, profesyonellerin çalışmalarını küresel bir kitleye sergilemeleri için vazgeçilmez araçlar olacaktır. Çeşitli platformlar farklı avantajlar sunmaktadır.

- **Behance:** Adobe'nin bir platformu olan Behance, özellikle yaratıcı endüstrilerde yaygın olarak kullanılmaktadır. Herkes için ücretsiz bir profil oluşturma imkanı sunar. Geniş bir yaratıcı topluluğa erişim, iş arama özellikleri ve projelerin keşfedilebilirliğinin yüksek olması önemli avantajlarıdır. Ancak, profil URL'si genellikle "behance.net/kullaniciadi" formatındadır ve sayfa tasarımında özelleştirme seçenekleri sınırlıdır.<sup>21</sup>
- **Adobe Portfolio:** Adobe Creative Cloud aboneliği olan kullanıcılar için ücretsiz olarak sunulan (5 adede kadar web sitesi oluşturma imkanı) bir portfolyo oluşturma aracıdır. Behance ve Adobe Lightroom ile sorunsuz entegrasyon sağlar. Kullanıcılar kendi özel alan adlarını bağlayabilirler. Şık ve profesyonel şablonlar sunmakla birlikte, Wix veya Squarespace gibi platformlar kadar kapsamlı özelleştirme esnekliği sunmayabilir.<sup>21</sup>
- **Kişisel Web Sitesi Oluşturucuları (Wix, Squarespace, Cargo vb.):**
  - **Wix:** Kullanıcı dostu sürükle-bırak arayüzü ve geniş şablon yelpazesi ile bilinir. Farklı ihtiyaçlara yönelik modüller sunar ve kodlama bilgisi olmadan

web sitesi oluşturmayı ve özelleştirmeyi kolaylaştırır. SEO araçları ve mobil uyumluluk gibi özelliklere sahiptir.<sup>24</sup>

- **Squarespace:** Özellikle küçük işletmeler, blog yazarları ve yaratıcı profesyoneller arasında popülerdir. Kolay kullanımı, profesyonel ve estetik şablonları, entegre SEO araçları, mobil uyumluluğu ve e-ticaret özellikleri ile dikkat çeker.<sup>24</sup>
- **Cargo:** Özellikle tasarımcılar ve sanatçılar için ideal kabul edilen bir platformdur. Estetik odaklı ve minimalist bir yaklaşım sunar. Multimedya içeriklerini (yüksek kaliteli görseller, videolar) sergilemek için optimize edilmiştir ve özel alan adı desteği sunar.<sup>23</sup>
- **Coroflot:** Daha çok tasarım odaklı şirketler tarafından yetenek avlamak için kullanılan bir platformdur. Aktif bir iş bulma bölümü vardır. Ancak Coroflot'a katılım için başvuru yapılması ve bir inceleme sürecinden geçilmesi gerekmektedir.<sup>23</sup>
- **Platform Seçim Kriterleri:** Bir dijital portfolyo platformu seçerken kullanım kolaylığı, maliyet (ücretsiz planlar, abonelik ücretleri), sunulan şablonların kalitesi ve özelleştirme seçenekleri, kendi alan adınızı kullanma imkanı, hedef kitlenize ulaşım potansiyeli, SEO (arama motoru optimizasyonu) özellikleri ve mobil uyumluluk gibi faktörler dikkate alınmalıdır.
- **Domain Adı Seçimi:** Kişisel bir portfolyo web sitesi için domain adı seçerken, ismin kısa, akılda kalıcı ve profesyonel olmasına özen gösterilmelidir. Genellikle adayın kendi adı ve soyadı veya mimarlık/tasarım firmasının adı tercih edilir. Alan adına "mimar", "tasarımcı" gibi anahtar kelimeler eklemek de bulunabilirliği artırabilir.<sup>12</sup>
- **Mobil Uyumluluk:** Günümüzde internet trafiğinin önemli bir kısmı mobil cihazlardan geldiği için, portfolyo web sitelerinin akıllı telefonlarda ve tabletlerde sorunsuz bir şekilde görüntülenmesi ve kullanılabilir olması kritik öneme sahiptir.<sup>12</sup>

2025'te profesyoneller için tek bir portfolyo platformuna bağlı kalmak yerine, entegre bir dijital varlık stratejisi benimsemek daha etkili olacaktır. Örneğin, Behance gibi platformlar geniş bir kitleye ulaşmak, toplulukla etkileşimde bulunmak ve genel görünürlüğü artırmak için kullanılırken; daha detaylı vaka analizleri, kişisel blog yazıları ve doğrudan iletişim için profesyonel bir kişisel web sitesi (Adobe Portfolio veya Wix, Squarespace gibi bir araçla oluşturulmuş) tercih edilebilir.<sup>21</sup> Bu farklı platformlar arasında tutarlılık sağlamak ve kullanıcıların kolayca geçiş yapabilmesi için karşılıklı bağlantılar vermek önemlidir. Adaylar, Behance profillerinden kişisel web sitelerine, kişisel web sitelerinden de LinkedIn gibi profesyonel ağlardaki profillerine yönlendirmeler yaparak, online ortamda güçlü ve bütüncül bir profesyonel kimlik oluşturabilirler. Bu, potansiyel işverenlerin veya müşterilerin farklı kanallardan adaya ulaşmasını ve hakkında kapsamlı bilgi

edinmesini kolaylaştırır.

- **E. Farklı Disiplinler İçin Portfolyo Yaklaşımları**

Her disiplinin kendine özgü gereksinimleri, portfolyo içeriğini ve sunumunu etkiler.

- **Mimari, İç Mimari ve Peyzaj Mimarisi Portfolyoları:**

- Bu alanlarda portfolyoların güçlü bir görsel odaklılığa sahip olması esastır. Mimari planlar (vaziyet planı, kat planları, kesitler, görünüşler), teknik çizimler, 3D renderlar, fiziksel maket fotoğrafları ve tamamlanmış projelerin yüksek kaliteli profesyonel fotoğrafları mutlaka yer almalıdır.<sup>12</sup>
- Proje tanıtımlarında, projenin konsepti, kullanılan malzemeler ve bu malzemelerin seçilme nedenleri (örneğin, sürdürülebilirlik, maliyet, estetik, bölgesel iklim koşulları), uygulanan yapım teknikleri, tasarım sürecindeki önemli kararlar, ilham kaynakları ve benimsenen mimari tarz gibi detaylar açıklanmalıdır.<sup>16</sup>
- Portfolyoya kişisel bir dokunuş katmak için adayın tasarım felsefesi, etkilendiği mimari akımlar veya önemli mimarlar hakkında kısa bir bölüme yer verilebilir.<sup>16</sup>
- Peyzaj mimarlığı portfolyoları için Pinterest gibi platformlardan ilham alınabilir; konsept diyagramları, alan analizi paftaları, sert ve yumuşak peyzaj detayları, bitkilendirme planları ve seçilen bitki türleri hakkında bilgiler önemlidir.<sup>25</sup>

- **Mühendislik Proje Portfolyoları:**

- Mühendislik portfolyolarında, adayın uzmanlık alanına (inşaat, makine, elektrik, yazılım vb.) uygun, en iyi ve en etkileyici projeler seçilmelidir.<sup>16</sup>
- Projeler, temiz ve profesyonel bir düzende sunulmalı; teknik çizimler, şemalar, hesaplamalar, analiz sonuçları ve projenin konseptini, sürecini, kullanılan teknikleri ve elde edilen somut sonuçları açıklayan detaylı metinler içermelidir.<sup>16</sup>
- Takım çalışmasıyla gerçekleştirilen projelerde, adayın takımdaki rolü, sorumlulukları ve projeye yaptığı spesifik katkılar açıkça belirtilmelidir.<sup>13</sup>
- Yazılım mühendisleri için GitHub gibi platformlarda herkese açık olarak paylaşılan projelerin bağlantıları, kod örnekleri ve katkıda bulunulan açık kaynak projeler portfolyoya eklenebilir.<sup>16</sup>

- **Tasarım Portfolyoları (Grafik, Endüstriyel vb.):**

- Tasarım portfolyoları, başvuru alanına ve şirketin beklentilerine göre özenle özelleştirilmelidir; her yere aynı standart portfolyonun gönderilmesi etkili olmayabilir.<sup>1</sup>
- Sadece bitmiş ürünler değil, yaratıcı süreç de (ilk eskizler, beyin fırtınası notları, farklı konsept denemeleri, kullanıcı testleri vb.) sergilenerek adayın problem çözme yaklaşımı gösterilmelidir.

- Endüstriyel tasarımcılar için kullanıcı araştırması bulguları, pazar analizi verileri, ürün geliştirme sürecinin aşamaları, 3D modelleme ve render çalışmaları, prototipleme süreçleri ve malzeme bilgisi gibi konular vurgulanmalıdır.<sup>8</sup>
- Grafik tasarımcılar için logo tasarımları, marka kimliği çalışmaları, web ve mobil arayüz tasarımları, illüstrasyonlar, ambalaj tasarımları gibi çeşitli ve güçlü çalışmaları içeren bir seçki sunulmalıdır.
- **F. Portfolyo Hazırlarken Kaçınılması Gerekenler**

Etkili bir portfolyo oluşturmak kadar, yaygın hatalardan kaçınmak da önemlidir.

  - **Alakasız veya Zayıf Projeler Ekleme:** Portfolyo, adayın en güçlü ve başvurulan pozisyonla en ilgili çalışmalarını içermelidir. Sayfa doldurmak amacıyla zayıf veya ilgisiz projeler eklemek, genel kalite algısını düşürür.<sup>1</sup>
  - **Aşırı Kalabalık ve Karmaşık Düzen:** Portfolyo sayfaları çok fazla bilgi veya görselle boğulmamalıdır. Basitlik, netlik ve okunabilirlik her zaman öncelikli olmalıdır. Gereksiz grafik öğeler, tanımlanmamış ikonlar, göz yoran arka planlar ve abartılı çerçevelerden kaçınılmalıdır.<sup>18</sup>
  - **Yetersiz veya Aşırı Uzun Açıklamalar:** Proje açıklamaları ne çok kısa ve anlamsız ne de sayfalar dolusu ve sıkıcı olmalıdır. Dengeli, öz, bilgilendirici ve görselleri destekleyici metinler kullanılmalıdır.<sup>18</sup>
  - **Düşük Kaliteli Görseller Kullanmak:** Bulanık, düşük çözünürlüklü, kötü aydınlatılmış veya profesyonel olmayan fotoğraflar ve görseller, portfolyonun genel etkisini ciddi şekilde zedeler.
  - **Yazım ve Dilbilgisi Hataları:** Proje açıklamalarında veya diğer metinlerde yer alan yazım ve dilbilgisi hataları, adayın özensiz ve dikkatsiz olduğu izlenimini verir. Tüm metinler dikkatlice kontrol edilmelidir.
  - **Başkalarının İşlerini Kopyalamak veya Kendine Ait Olmayan İşleri Sunmak:** Bu, etik dışı bir davranıştır ve adayın güvenilirliğini tamamen sarsar. Portfolyodaki tüm çalışmalar orijinal olmalı veya grup çalışmalarında adayın katkısı net bir şekilde belirtilmelidir. Başkalarının çalışmalarından kopya almak, güvenilir bir portfolyo oluşturma yöntemi değildir ve adayın kendi çizim yeteneğini ortaya çıkarmaz.<sup>27</sup>
  - **Tutarsız Tasarım ve Font Kullanımı:** Portfolyonun genelinde tutarlı bir görsel dil, renk paleti ve font hiyerarşisi kullanılmalıdır. Her sayfada farklı tasarım öğeleri veya çok sayıda farklı font kullanmak, profesyonel olmayan ve karmaşık bir izlenim bırakır.<sup>18</sup>
  - **Güncel Olmayan Portfolyo:** Portfolyo, adayın en son becerilerini, deneyimlerini ve projelerini yansıtmalıdır. Uzun süre güncellenmemiş bir portfolyo, adayın mesleki gelişimine önem vermediği veya güncel trendlerden uzak kaldığı izlenimini verebilir.<sup>12</sup>

• **Tablo 2: Online Portfolyo Platformları Karşılaştırması (Behance, Adobe Portfolio, Wix, Squarespace, Cargo, Coroflot)**

Platform Adı	Ücret Durumu	Temel Özellikler	Avantajları	Dezavantajları	Kimler İçin Uygun
<b>Behance</b>	Ücretsiz	Proje tabanlı sergileme, sosyal etkileşim (beğeni, yorum), iş ilanları, canlı yayınlar, "Work in Progress" özelliği.	Geniş yaratıcı topluluk, yüksek keşfedilebilirlik, Adobe Creative Cloud entegrasyonu (projeleri Portfolio'ya aktarma), ücretsiz olması. <sup>21</sup>	Sınırlı sayfa özelleştirme, Behance markalı URL (behance.net/kullaniciadi), bağımsız web sitesi oluşturamama. <sup>22</sup>	Geniş bir kitleye ulaşmak, ilham almak, network oluşturmak ve iş aramak isteyen tüm yaratıcı profesyoneller.
<b>Adobe Portfolio</b>	Creative Cloud aboneliği ile ücretsiz (5 siteye kadar)	Şık şablonlar, Behance ve Lightroom ile entegrasyon, özel alan adı kullanabilme, responsive tasarım, canlı düzenleme.	Profesyonel görünüm, Adobe ekosistemiyle güçlü entegrasyon, kolay kullanım, hosting dahil. <sup>21</sup>	Özelleştirme seçenekleri Wix/Squarespace kadar geniş olmayabilir, Creative Cloud aboneliği gerektirir. <sup>22</sup>	Adobe Creative Cloud kullanıcıları, hızlı ve profesyonel bir kişisel portfolyo sitesi oluşturmak isteyenler.
<b>Wix</b>	Ücretsiz plan mevcut, ücretli planlar daha fazla özellik sunar.	Sürükle-bırak web site yapıcısı, geniş şablon yelpazesi, Wix ADI (Yapay Tasarım Zekası), uygulama marketi, SEO	Kullanım kolaylığı, yüksek derecede özelleştirme, kodlama bilgisi gerektirmemesi, çok sayıda ek özellik ve	Ücretsiz planda Wix reklamları ve Wix markalı domain, bazı gelişmiş özellikler için ücretli plana geçiş gerekliliği.	Kapsamlı özelleştirme ve çeşitli işlevler arayan bireyler ve küçük işletmeler, kodlama bilmeyen

		araçları, mobil uyumluluk, e-ticaret özellikleri.	uygulama. <sup>24</sup>		kullanıcılar.
<b>Squarespace</b>	Ücretli (deneme süresi olabilir)	Profesyonel ve estetik şablonlar, kolay kullanım, entegre SEO araçları, tam duyarlı (responsive) tasarım, 7/24 müşteri desteği, sosyal medya entegrasyonları, e-ticaret özellikleri.	Şık tasarımlar, güçlü blog ve e-ticaret altyapısı, güvenilir performans. <sup>24</sup>	Wix kadar sürükle-bırak esnekliği olmayabilir, ücretsiz planı yok.	Estetiğe önem veren, blog veya online satış yapmak isteyen yaratıcı profesyoneller ve küçük işletmeler.
<b>Cargo</b>	Ücretli (farklı planlar olabilir)	Tasarımcılar ve sanatçılar için özel olarak geliştirilmiş, minimalist ve estetik odaklı şablonlar, multimedya içeriklerini sergilemek için optimize edilmiş, özel alan adı desteği.	Güçlü görsel vurgu, sade ve şık arayüz, yaratıcı topluluk özellikleri. <sup>23</sup>	Diğer platformlara göre daha niş bir kullanıcı kitlesi, e-ticaret veya karmaşık işlevler için ideal olmayabilir.	Özellikle görsel sanatçılar, fotoğrafçılar ve estetik odaklı portfolyo arayan tasarımcılar.
<b>Coroflot</b>	Ücretsiz (katılım için başvuru ve onay süreci)	Tasarım odaklı iş ilanları, şirketlerin yetenek	Güçlü iş bulma ağı, seçici üyelik süreci nedeniyle	Katılım için başvuru ve onay gerekliliği, tek standart	Özellikle endüstriyel tasarım, UX/UI tasarımı gibi

		aradığı bir platform, maaş anketi verilerine erişim.	kaliteli bir yetenek havuzu. <sup>23</sup>	tasarım seçeneği. <sup>23</sup>	alanlarda iş arayan ve tasarım odaklı şirketlerle bağlantı kurmak isteyen profesyoneller.
--	--	--	--	---------------------------------	---

### III. Mülakat Odasında Başarı: 2025 İçin İş Görüşmesi Teknikleri ve Kuralları

2025 yılı işe alım süreçlerinde başarılı bir mülakat performansı, adayın sadece teknik bilgi ve becerilerini değil, aynı zamanda iletişim yeteneğini, problem çözme yaklaşımını, şirket kültürüne uyumunu ve profesyonel duruşunu da sergilemesini gerektirir. Kapsamlı bir hazırlık, stratejik cevaplar ve doğru davranış kuralları, mülakat odasında başarıya ulaşmanın temel taşlarıdır.

#### • A. Mülakat Öncesi Hazırlık: Araştırma, Pratik ve Zihinsel Hazırlık

Başarılı bir mülakatın temeli, titiz bir ön hazırlık sürecine dayanır.

- **Şirket Araştırması:** Başvuru yapılan şirketin misyonu, vizyonu, temel değerleri, son dönemdeki önemli projeleri, ürün ve hizmetleri, sektördeki konumu ve genel kültürü hakkında detaylı bilgi edinilmelidir.<sup>1</sup> Şirketin resmi web sitesi, LinkedIn sayfası, sosyal medya hesapları ve sektör haberleri bu araştırma için önemli kaynaklardır.
- **Pozisyon Analizi:** İş tanımı dikkatlice incelenmeli, pozisyon için aranan temel nitelikler, sorumluluklar ve beklenen yetkinlikler net bir şekilde anlaşılmalıdır. Aday, kendi bilgi, beceri ve deneyimlerinin bu gereksinimlerle nasıl örtüştüğünü belirlemelidir.
- **Kendini Değerlendirme:** Aday, kendi güçlü ve zayıf yönlerini objektif bir şekilde değerlendirmeli, kariyer hedeflerini netleştirmeli ve bu pozisyonun kendi hedefleriyle ne kadar uyumlu olduğunu düşünmelidir.
- **Sorular Hazırlama:** Mülakatın sonunda işverene sormak üzere, şirket, pozisyon, ekip veya çalışma kültürü hakkında akıllıca ve araştırmaya dayalı sorular hazırlanmalıdır. Bu, adayın ilgili ve proaktif olduğunu gösterir.
- **Portfolyo Hazırlığı:** Özellikle tasarım, mimarlık ve mühendislik gibi alanlarda portfolyo sunumu mülakatın önemli bir parçası olabilir. Hangi projelerin sunulacağı önceden belirlenmeli, her proje için kısa ve etkili açıklamalar hazırlanmalı ve sunum akışı planlanmalıdır.<sup>16</sup> Hem dijital (tablet, dizüstü bilgisayar) hem de basılı (az sayıda, en iyi işlerden oluşan, kaliteli bir dosya

içinde) portfolyo bulundurmak faydalı olabilir.

- **Kıyafet Seçimi:** Mülakat için seçilecek kıyafet, şirketin genel kültürüne ve pozisyonun gerektirdiği profesyonellik düzeyine uygun olmalıdır. Genellikle temiz, ütülü ve sade bir profesyonel giyim tarzı tercih edilir. Şirketin web sitesindeki fotoğraflar veya sosyal medya paylaşımları, çalışanların giyim tarzı hakkında fikir verebilir.<sup>28</sup>
  - **Lojistik Planlama:** Yüz yüze mülakatlar için mülakat yerine nasıl ulaşılabileceği önceden planlanmalı ve mülakat saatinden en az 15 dakika önce orada olunmalıdır.<sup>28</sup> Online mülakatlar için ise internet bağlantısının hızı ve stabilitesi, kamera ve mikrofonun düzgün çalıştığı kontrol edilmeli, sessiz ve iyi aydınlatılmış bir ortam seçilmelidir.<sup>31</sup>
  - **Zihinsel Hazırlık:** Mülakat öncesinde rahatlama teknikleri uygulamak, pozitif bir zihin yapısını korumak ve kendine güvenmek önemlidir. Mülakatın bir sınav değil, karşılıklı bir tanışma ve değerlendirme süreci olduğu unutulmamalıdır.<sup>28</sup>
- **B. Sık Karşılaşılan Mülakat Soruları ve Stratejik Cevaplar**

Mülakatlarda sıkça sorulan bazı temel sorulara hazırlıklı olmak, adayın daha özgüvenli ve etkili cevaplar vermesini sağlar.

- **Genel Sorular:**
  - **"Bize kendinizden bahseder misiniz?"** Bu soru genellikle mülakatın başlangıcında sorulur ve adaya kendini tanıtmaya fırsatı verir. Cevap, çocukluk anıları veya çok kişisel detaylar yerine, adayın eğitimi, işle ilgili önemli deneyimleri, temel becerileri ve başvurulan pozisyona olan uygunluğuna odaklanmalıdır. Kısa, öz ve etkileyici bir özet sunulmalıdır.<sup>31</sup>
  - **"Güçlü yönleriniz nelerdir?"** Bu soruya cevap verirken, başvurulan pozisyonun gerektirdiği ve adayın gerçekten sahip olduğu 2-3 temel güçlü yön belirtilmeli ve bunlar geçmiş deneyimlerden somut örneklerle desteklenmelidir.<sup>31</sup>
  - **"Zayıf yönleriniz nelerdir?"** Bu soruya dürüst ama stratejik bir cevap vermek önemlidir. Aday, gerçekten üzerinde çalıştığı veya geliştirmeye açık olduğu bir zayıf yönünü kabul etmeli, ancak bu zayıflığın iş performansını ciddi şekilde etkilemeyecek bir alan olmasına dikkat etmelidir. Daha da önemlisi, bu zayıflığı fark ettiğini ve onu geliştirmek için hangi adımları attığını veya öğrendiği dersleri vurgulamalıdır.<sup>31</sup> "Çok mükemmeliyetçiyim" gibi klişe cevaplardan kaçınılmalıdır.
  - **"Neden bu şirkette/pozisyonda çalışmak istiyorsunuz?"** Bu soru, adayın şirkete ve pozisyona olan gerçek ilgisini ve motivasyonunu ölçmeyi hedefler. Cevap, önceden yapılan şirket araştırmasına dayalı olmalı, şirketin değerleri, projeleri veya kültürü ile adayın kendi hedefleri ve değerleri arasında bağlantı kurulmalıdır.<sup>34</sup>

- **"Maaş beklentiniz nedir?"** Bu soru genellikle mülakatın ilerleyen aşamalarında sorulur. Aday, bu soruya hazırlıklı olmalı, pozisyonun gerektirdiği deneyim ve sorumluluk düzeyine, sektördeki genel maaş aralıklarına ve kendi değerine göre bir araştırma yapmalıdır. Net bir rakam vermek yerine bir maaş aralığı belirtilebilir veya bu konunun teklif aşamasında daha detaylı konuşulabileceği nazikçe ifade edilebilir.<sup>34</sup>
- **"5 yıl sonra kendinizi nerede görüyorsunuz?"** Bu soru, adayın kariyer hedeflerini, uzun vadeli planlarını ve şirkete potansiyel bağlılığını anlamak için sorulur. Cevap, şirketin ve başvurulmuş pozisyonun sunduğu gelişim fırsatlarıyla uyumlu, gerçekçi ve gelişim odaklı hedefler içermelidir. "Kendi ofisimi açmak istiyorum" veya "Bu şirkette genel müdür olmak istiyorum" gibi aşırı iddialı veya şirketten ayrılma iması taşıyan ifadelerden kaçınılmalıdır.<sup>32</sup>
- **"Bir önceki işinizden neden ayrıldınız/ayrılıyorsunuz?"** Bu soruya cevap verirken olumlu ve profesyonel bir dil kullanılmalıdır. Eski işveren, yöneticiler veya çalışma arkadaşları hakkında olumsuz konuşmaktan kesinlikle kaçınılmalıdır. Cevap, kariyer gelişim isteği, yeni bir alanda uzmanlaşma arzusu, daha fazla sorumluluk alma veya şirketin sunduğu yeni fırsatlar gibi pozitif nedenlere odaklanmalıdır.<sup>31</sup>
- **Davranışsal Sorular (STAR Yöntemi ile Cevaplama):** Bu tür sorular, adayın geçmişte karşılaştığı belirli durumlar karşısında nasıl davrandığını ve ne gibi sonuçlar elde ettiğini anlamaya yöneliktir. Cevaplar, STAR (Situation - Durum, Task - Görev, Action - Eylem, Result - Sonuç) yöntemi kullanılarak yapılandırılmalıdır.
  - Örnek Sorular: "Bana ekip çalışmasına iyi bir örnek verdiğiniz bir durumu anlatır mısınız?", "Daha önce zor bir müşteriyle nasıl başa çıktınız, süreci ve sonucu anlatır mısınız?"<sup>33</sup>, "Bir proje sırasında beklenmedik bir şekilde öncelikler değiştiğinde bu durumu nasıl yönettiniz?"<sup>29</sup>, "Bir paydaşı önemli bir konuda ikna etmek zorunda kaldığınız bir deneyiminizi paylaşır mısınız?"<sup>29</sup>, "Sıkışık bir teslim tarihi olan önemli bir projeyi nasıl başarıyla tamamladınız?"<sup>36</sup>
  - Bu sorular, adayın problem çözme, iletişim, liderlik, stres yönetimi, karar verme ve takım çalışması gibi kritik sosyal becerilerini somut örnekler üzerinden değerlendirmeyi amaçlar.<sup>36</sup>
- **Durumsal Sorular:** Bu sorular, adaya varsayımsal bir senaryo sunarak, bu durum karşısında nasıl bir tepki vereceğini, nasıl bir çözüm yolu izleyeceğini ve hangi yetkinliklerini kullanacağını ölçmeyi hedefler.
  - Örnek Sorular: "Bir müşterinizin size bir dergiden bir fotoğraf gösterdiğini ve evini tam olarak bu fotoğraftaki gibi tasarlamasını istediğini hayal edin.

Bu talebe nasıl yaklaşırsınız?"<sup>29</sup>, "Projenizde kritik bir rolü olan bir mühendisin çalışmasının beklenmedik bir şekilde geciktiğini öğrendiniz. Bu durumu nasıl yönetirsiniz ve projenin zamanında bitmesi için hangi adımları atarsınız?"<sup>29</sup>, "Daha önce hiç deneyiminiz olmayan bir yapı türünün etüdü veya tasarımı size verildi. Bu projeyi başarıyla tamamlamak için nasıl bir yol izlersiniz?"<sup>29</sup>

Mülakatlar, adayın şirketi değerlendirdiği kadar şirketin de adayı değerlendirdiği iki yönlü bir süreçtir. "Sizi neden işe alalım?"<sup>31</sup> gibi doğrudan sorular, adayın bu değerlendirme sürecindeki yerini sorgular. Adaylar, sadece şirketin kendilerine neler katabileceğini değil, aynı zamanda kendilerinin şirkete, ekibe ve projelere ne gibi somut ve ölçülebilir değerler katabileceğini net bir şekilde ifade edebilmelidir. Bu, sadece sahip olunan becerileri listelemek değil, bu becerilerin şirketin spesifik ihtiyaçları, güncel projeleri veya karşılaştığı zorluklarla nasıl örtüştüğünü ve potansiyel çözümler sunabileceğini göstermektir.<sup>3</sup> 2025 yılında, şirketlerin giderek daha fazla "değer odaklı" ve "katkı potansiyeli yüksek" adayları tercih etmesi beklenmektedir. Bu nedenle adaylar, mülakat hazırlıklarında şirketin güncel durumunu, hedeflerini ve sektördeki konumunu analiz ederek, kendi yetkinlik setlerinin bu bağlamda nasıl bir fark yaratabileceğine dair spesifik argümanlar ve örnekler geliştirmelidir. "Benim şu başarıım veya deneyimim, sizin şu projenizde veya hedefinizde size şöyle bir katkı sağlayabilir" gibi doğrudan ve ikna edici bağlantılar kurabilmek, adayı diğerlerinden ayıracaktır.

- **C. Mesleğe Özel Mülakat Soruları (2025 İçin)**

Her meslek grubunun kendine özgü teknik bilgi, beceri ve deneyim gereksinimleri olduğundan, mülakatlarda bu alanlara yönelik spesifik sorular da sorulur.

- **Mimarlar İçin:**

- "Portfolyonuzdaki projeler arasında sizi en çok gururlandıran hangisi oldu? Bu projenin sizin için özel anlamı nedir?"<sup>29</sup>
- "Mimarlık alanındaki güncel trendleri, yenilikçi malzemeleri ve teknolojileri hangi yayınlardan, web sitelerinden veya etkinliklerden takip ediyorsunuz?"<sup>29</sup>
- "Bir proje için malzeme seçimi yaparken hangi temel kriterleri göz önünde bulundurursunuz? Sürdürülebilirlik bu kriterler arasında nerede yer alır?"<sup>29</sup>
- "AutoCAD, Revit, SketchUp, 3ds Max gibi 3D modelleme ve BIM yazılımlarıyla ne düzeyde bir deneyime sahipsiniz? Bu yazılımları projelerinizde nasıl kullandınız?"<sup>29</sup>
- "Sizce bir mimari tasarımda yaratıcılık mı yoksa pratiklik ve uygulanabilirlik mi daha önceliklidir? Bu iki unsuru nasıl dengelersiniz?"<sup>29</sup>
- Sürdürülebilir tasarım prensipleri, enerji verimli bina çözümleri, akıllı bina teknolojileri ve evrensel tasarım gibi güncel konular hakkındaki bilgi ve yaklaşımları sorgulanabilir.

- **Mühendisler İçin (İnşaat, Makine, Elektrik vb.):**
  - Karşılaştıkları karmaşık teknik problemleri nasıl çözdüklerine dair somut örnekler istenebilir. Proje yönetimi deneyimleri, bütçe ve zaman yönetimi becerileri sorgulanabilir.<sup>37</sup>
  - İnşaat mühendisleri için: "Son çalıştığınız şirketteki rolünüzü ve tamamladığınız önemli projeleri anlatır mısınız?"<sup>37</sup>, "Bugüne kadar yer aldığınız projelerden ve stajlarınızdan neler öğrendiniz? Kendinizde gördüğünüz en güçlü yönler ve geliştirmeniz gerektiğini düşündüğünüz alanlar nelerdir?".<sup>37</sup>
  - Kariyer.net gibi platformlarda paylaşılan mülakat deneyimlerinde sıkça rastlanan sorular (kariyer hedefleri, şirketi neden tercih ettikleri, şirket hakkındaki bilgileri vb.) sorulabilir.<sup>34</sup>
  - Kullandıkları spesifik mühendislik yazılımları (örneğin, SAP2000, ANSYS, SolidWorks, AutoCAD Civil 3D, ETABS, PLC programlama arayüzleri), hakim oldukları ulusal ve uluslararası standartlar (örneğin, Eurocodes, TS standartları, ASME, IEEE) ve ilgili yönetmelikler hakkındaki bilgi düzeyleri ölçülebilir.
- **Tasarımcılar İçin (Grafik, Endüstriyel vb.):**
  - "Portfolyonuzdaki bu projede sizin spesifik rolünüz neydi? Projeyi ne kadar sürede tamamladınız ve hangi araçları kullandınız?".<sup>30</sup>
  - "Tasarım dünyasında kimlerin çalışmalarını beğeniyor ve ilham alıyorsunuz? Hangi tasarım trendlerini ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyorsunuz?".<sup>30</sup>
  - "Yaratıcı bir tikanıklık yaşadığınızda veya bir tasarım problemiyle karşılaştığınızda bu durumun üstesinden nasıl gelirsiniz? Bir örnekle açıklar mısınız?".<sup>30</sup>
  - "Tasarım çalışmalarınızı müşterilere veya diğer paydaşlara nasıl sunarsınız? Aldığınız olumsuz geri bildirimlerle nasıl başa çıkarsınız ve bunları yapıcı bir şekilde nasıl kullanırsınız?".<sup>30</sup>
  - Bir reklam ajansında çalışacak grafik tasarımcı ile bir şirketin kendi bünyesindeki (in-house) tasarımcı için farklılaşan sorular sorulabilir. Ajans tasarımcısına farklı müşteri beklentilerine ve hızlı tempolu ortama uyum, şirket içi tasarımcıya ise tek bir markaya uzun vadeli bağlılık ve marka kimliğini geliştirme gibi konular sorulabilir.<sup>30</sup>
- **D. Portfolyo Sunumu: Mülakatta Çalışmalarınızı Etkili Bir Şekilde Anlatma**

Mülakat sırasında portfolyo sunumu, adayın çalışmalarını ve yeteneklerini sergilemesi için önemli bir fırsattır.

  - **Hazırlık:** Mülakat öncesinde hangi projelerin sunulacağına karar verilmeli, her proje için vurgulanacak ana mesajlar, öne çıkarılacak beceriler ve potansiyel

sorulara karşı cevaplar düşünölmelidir.<sup>16</sup>

- **Kısa ve Öz Olma:** Mülakat süresi kısıtlı olacağından, her projeyi tüm detaylarıyla anlatmak yerine, en çarpıcı, en ilgili ve adayın yetkinliklerini en iyi gösteren yönleri vurgulanmalıdır. Sunum akıcı, dinamik ve ilgi çekici olmalıdır.<sup>16</sup>
- **Hikaye Anlatımı:** Her proje bir hikaye gibi sunulmalıdır. Projenin amacı neydi? Hangi probleme çözüm arandı? Tasarım veya geliştirme süreci nasıl ilerledi? Karşılaşılan zorluklar nelerdi ve bunlar nasıl aşıldı? Projenin sonucu ne oldu ve (mümkünse) ne gibi ölçülebilir etkiler yarattı? Bu hikaye, adayın tasarım felsefesini, problem çözme yaklaşımını ve yaratıcılığını yansıtmalıdır.<sup>16</sup>
- **Teknik Detaylar ve Yetenekler:** Projeler üzerinden, kullanılan spesifik yazılımlar, programlama dilleri, analiz yöntemleri, üretim teknikleri ve diğer teknik beceriler somut bir şekilde gösterilmelidir.<sup>20</sup>
- **Etkileşim ve Diyalog:** Portfolyo sunumu, adayın tek taraflı bir monoloğu şeklinde değil, mülakatı yapan kişilerle interaktif bir diyalog kurma fırsatı olarak değerlendirilmelidir. Onların sorularına açık olunmalı, yorumları dikkate alınmalı ve projeler üzerinden bir sohbet geliştirilmelidir. Mülakatı yapanların ilgisini çeken projelere daha fazla odaklanma esnekliği gösterilmelidir. Bu, adayın özgüvenini, iletişim becerilerini ve duruma uyum sağlama yeteneğini de sergiler.<sup>29</sup>
- **Format ve Araçlar:** Sunum için hem dijital (tablet, dizüstü bilgisayar üzerinde PDF veya online portfolyo) hem de basılı (az sayıda, en iyi işlerden oluşan, yüksek kaliteli baskı) portfolyo materyalleri hazır bulundurulabilir.<sup>16</sup> Sunumun yapılacağı ortam (projeksiyon cihazı, internet bağlantısı vb.) hakkında önceden bilgi almak veya hazırlıklı olmak faydalıdır.<sup>17</sup>
- **E. Mülakat Sonrası İzlenmesi Gereken Adımlar (2025 İçin)**

Mülakat süreci, görüşme bittikten sonra da devam eder.

  - **Teşekkür E-postası/Notu:** Mülakattan sonraki 24 saat içinde, mülakatı yapan tüm kişilere (eğer iletişim bilgileri mevcutsa ayrı ayrı veya ortak bir e-posta ile) teşekkürlerini ileten, görüşülen önemli konulara ve pozisyona olan devam eden ilgiyi teyit eden, kişiselleştirilmiş ve profesyonel bir e-posta gönderilmelidir.
  - **Ek Bilgi (Gerekirse):** Eğer mülakat sırasında eksik kaldığı düşünölen veya daha sonra akla gelen, pozisyonla ilgili önemli bir nokta varsa, bu teşekkür e-postasına kısa ve öz bir şekilde eklenebilir. Ancak, e-postayı gereksiz yere uzatmaktan kaçınılmalıdır.
  - **Takip:** İşveren tarafından belirtilen geri dönüş süresi içinde bir haber alınamazsa, bu sürenin bitiminden birkaç gün sonra, süreci ve başvurunun durumunu sorgulayan nazik bir takip e-postası gönderilebilir.
  - **Süreci Değerlendirme:** Her mülakat bir öğrenme deneyimidir. Mülakat sonrasında, adayın performansı üzerine düşünölmeli, iyi yaptığı noktalar,

zorlandığı sorular ve geliştirmesi gereken yönler not alınmalıdır. Bu öz değerlendirme, gelecekteki mülakatlara daha iyi hazırlanmak için değerli bir geri bildirim kaynağıdır.

• **Tablo 3: Yaygın Mülakat Soruları ve Stratejik Cevaplama İpuçları**

Soru Türü	Örnek Sorular	Amaç (Adayın Hangi Yetkinliği Ölçülüyor?)	Stratejik Cevap İpuçları
<b>Genel Sorular</b>	<p>- Bize kendinizden bahseder misiniz? <sup>32</sup></p> <p>&lt;br&gt; - Güçlü/Zayıf yönleriniz nelerdir? <sup>32</sup></p> <p>&lt;br&gt; - Neden bu şirkette çalışmak istiyorsunuz? <sup>34</sup></p> <p>&lt;br&gt; - 5 yıl sonra kendinizi nerede görüyorsunuz? <sup>32</sup></p> <p>&lt;br&gt; - Maaş beklentiniz nedir? <sup>34</sup></p>	<p>Adayın iletişim becerileri, öz farkındalığı, motivasyonu, kariyer hedefleri, şirkete ve pozisyona uygunluğu.</p>	<p>Cevaplarınızı pozisyona ve şirkete özel hale getirin. Güçlü yönlerinizi örneklerle destekleyin. Zayıf yönlerinizi gelişim alanları olarak sunun ve nasıl aştığınızı/aşacağını belirtin. Şirket araştırmınızı gösterin. Gerçekçi ve gelişim odaklı hedeflerden bahsedin. Maaş konusunda araştırma yapın, aralık belirtin veya sonraya bırakın.</p>
<b>Davranışsal Sorular</b>	<p>- Stresli bir durumu nasıl yönettiniz? &lt;br&gt;</p> <p>- Takım çalışmasına bir örnek verin. &lt;br&gt;</p> <p>- Başarısız olduğunuz bir proje/görev oldu mu? Ne öğrendiniz? <sup>36</sup></p> <p>&lt;br&gt; - Bir müşteriyi/paydaşı ikna etmek zorunda kaldığınız bir durumu anlatın. <sup>29</sup></p>	<p>Problem çözme, stres yönetimi, takım çalışması, liderlik, iletişim, öğrenme ve adaptasyon yeteneği, sorumluluk alma.</p>	<p><b>STAR Yöntemi</b> kullanın: <b>S</b>ituation (Durum), <b>T</b>ask (Görev), <b>A</b>ction (Eylem), <b>R</b>esult (Sonuç). Geçmiş deneyimlerinizden somut, spesifik ve pozitif sonuçlu (veya öğrenimle sonuçlanmış) örnekler verin.</p>

<b>Durumsal Sorular</b>	<p>- Projenizde beklenmedik bir sorunla karşılaşırsanız ne yaparsınız? <sup>29</sup> &lt;br&gt;</p> <p>- Bir müşterinin gerçekçi olmayan bir talebi olursa nasıl yaklaşılırsınız? <sup>29</sup> &lt;br&gt; - Ekip içinde bir anlaşmazlık yaşanırsa nasıl bir rol üstlenirsiniz?</p>	<p>Problem çözme yaklaşımı, karar verme becerisi, analitik düşünme, kriz yönetimi, iletişim ve müzakere becerileri.</p>	<p>Mantıksal bir düşünce süreci sergileyin. Farklı çözüm alternatiflerini değerlendirin. İletişim ve işbirliğinin önemini vurgulayın. Pozitif ve çözüm odaklı bir tutum sergileyin.</p>
<b>Role Özgü Sorular (Mimarlık Örneği)</b>	<p>- Portfolyonuzdaki X projesinde hangi tasarım kararları öne çıktı? <sup>29</sup> &lt;br&gt; - Sürdürülebilir mimari hakkındaki düşünceleriniz nelerdir? &lt;br&gt; - Kullandığınız BIM yazılımlarındaki yetkinliğiniz nedir? <sup>29</sup></p>	<p>Teknik bilgi ve beceri, alana özgü trendlere hakimiyet, pratik uygulama deneyimi, tasarım felsefesi.</p>	<p>Portfolyonuzdaki projelerle bağlantı kurun. Güncel teknoloji ve metodolojilere (BIM, sürdürülebilir malzemeler vb.) hakimiyetinizi gösterin. Teknik terimleri doğru kullanın. Tutkunuzu ve alana olan ilginizi yansıtın.</p>

#### IV. Sürekli Gelişim Yolculuğu: 2025'te Kendini Eğitme ve Geliştirme Yolları

Tasarım ve mühendislik alanları, teknolojik yenilikler, değişen pazar talepleri ve yeni metodolojilerle sürekli bir dönüşüm içindedir. Bu dinamik ortamda, profesyonellerin ve iş arayanların kariyerlerinde başarılı olmaları ve rekabet avantajlarını korumaları için sürekli öğrenme ve kendilerini geliştirme anlayışını benimsemeleri kaçınılmazdır. 2025 yılı itibarıyla, bu gelişim yolculuğunda faydalanılabilecek çok sayıda kaynak ve strateji bulunmaktadır.

- **A. Online Eğitim Platformları ve Sertifika Programları (2025 İçin Öne Çıkanlar)**

Online eğitim platformları, esnek zamanlı ve çeşitli konularda öğrenme imkanı sunarak mesleki gelişim için önemli bir rol oynamaktadır.

- **Udemy:** Geniş bir kurs yelpazesine sahip olan Udemy'de, iç tasarım ve mimarlık alanında özellikle "Lumion'da İç Mimarlık ve Render", "Revit for Interior Design Masterclass + Advanced Rendering", "Interior Design with

Generative AI" ve "V-Ray'de İç Mimarlık ve Render" gibi kurslar popülerliğini korumaktadır.<sup>38</sup> Grafik tasarım alanında ise "Graphic Design Masterclass", yapay zeka destekli tasarım araçlarını öğreten "AI Graphic Design" ve "Canva Master Course" gibi kurslar öne çıkmaktadır.<sup>41</sup> Bu kurslar genellikle belirli yazılımların kullanımını, tasarım tekniklerini ve güncel trendleri kapsamaktadır. Haziran 2025 itibarıyla bu kursların içerikleri, eğitmen profilleri ve güncel öğrenci yorumları platform üzerinden detaylı incelenmelidir.<sup>38</sup>

- **Coursera:** Dünya çapında üniversiteler ve kurumlarla işbirliği içinde sertifika programları ve uzmanlıklar sunan Coursera'da, mimarlık alanında IE Business School tarafından verilen "Making Architecture", Yale University'nin "Roman Architecture" ve L&T EduTech'in "Sustainable Design Practices in Building Design" gibi programları dikkat çekmektedir. Bu programlar, mimari tasarım prensipleri, sürdürülebilirlik, yapı teknolojileri ve yazılım mimarisi gibi konularda derinlemesine bilgi ve beceri kazandırmayı hedefler.<sup>42</sup>
- **edX:** Harvard ve MIT gibi önde gelen üniversiteler tarafından kurulan edX platformu da mühendislik, mimarlık ve tasarım alanlarında çeşitli profesyonel sertifika programları sunmaktadır.<sup>44</sup> Özellikle AWS'nin "Cloud Solutions Architecture", DelftX'in "Inclusive and Sustainable Cities" ve IBM'in "Data Engineering" gibi programları, günümüzün talep gören uzmanlık alanlarına yöneliktir. Bu programların 2025 yılı için güncel içerikleri ve hedef kitleleri platformun kendi sitesinden takip edilmelidir.<sup>44</sup>
- **Diğer Platformlar ve Yerel Sertifikalar:**
  - Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (ODTÜ SEM) tarafından 16 Haziran 2025'te başlaması planlanan "Yapı Bilgi Modelleme Uzmanı Sertifika Programı", BIM süreçlerini kavramsal ve uygulamalı olarak öğretmeyi amaçlamaktadır. Program içeriğinde mimari, yapısal, mekanik, elektrik modelleme ve çeşitli analizler (4B zaman planlaması, çakışma analizi, metraj çıkarma, sürdürülebilirlik analizleri) yer almaktadır.<sup>14</sup>
  - İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (İÜSEM veya SFK) gibi yerel üniversitelerin sürekli eğitim merkezleri de iki boyutlu grafik tasarım, AutoCAD, Solidworks, Fusion 360 ve Python ile Veri Bilimi gibi çeşitli mühendislik ve tasarım alanlarında sertifika programları sunmaktadır.<sup>46</sup>
- **Seçim Kriterleri:** Bir online eğitim veya sertifika programı seçerken kursun içeriğinin güncelliği ve kapsamı, eğitmenin alanındaki yetkinliği ve deneyimi, platformun veya kurumu itibarı, verilen sertifikanın sektördeki tanınırlığı ve değeri, programın maliyeti ve katılımcı yorumları gibi faktörler dikkatlice değerlendirilmelidir.

Teknolojinin hızla evrildiği ve iş piyasasının giderek daha spesifik yetkinlikler talep ettiği 2025 yılında, genel bir diplomaya ek olarak, belirli bir yazılımda (örneğin,

Revit Uzmanı, AutoCAD Sertifikalı Profesyonel), bir metodolojide (örneğin, BIM Yöneticisi, Yalın Proje Yönetimi Uzmanı) veya bir trend teknolojide (örneğin, Yapay Zeka Destekli Tasarım Uzmanı, Sürdürülebilir Yapı Tasarımcısı) yetkinlik kazandıran mikrosertifikalar ve uzmanlık programları, adayları diğerlerinden ayırmada kritik bir rol oynayacaktır.<sup>14</sup> Bu tür odaklı programlar, profesyonellerin ve öğrencilerin kısıtlı zamanlarında, uzun süreli genel eğitimler yerine, belirli bir niş alanda derinlemesine bilgi ve pratik beceri kazanmalarını sağlar. Bu durum, "T-şekilli profesyonel" modelini, yani bir alanda derin uzmanlığa sahip olup birçok farklı alanda da genel bilgi ve anlayışa sahip olma idealini destekler. Dolayısıyla, adayların kariyer hedeflerine uygun niş alanları belirleyip bu alanlarda yetkinliklerini belgeleyen sertifika programlarına yatırım yapmaları, sürekli öğrenmeyi bir seçenektan ziyade bir zorunluluk olarak görmeleri gerekmektedir.

- **B. Meslek Odalarının Rolü: TMMOB ve Bağlı Odaların Eğitim ve Kaynakları (2025 İtibarıyla)**

Türkiye'deki mühendis ve mimarlar için Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) ve bağlı meslek odaları, mesleki gelişim, standartların korunması ve üyelerin haklarının savunulması konularında önemli bir rol üstlenir. Bu odalar, çeşitli eğitimler, yayınlar ve etkinlikler aracılığıyla üyelerinin kariyer gelişimlerine katkıda bulunurlar.

- **TMMOB Mimarlar Odası:**

- Sürekli Mesleki Gelişim Merkezi (SMGM) aracılığıyla genellikle teknik konular, güncel mevzuat, proje yönetimi ve bazen de iletişim becerileri gibi alanlarda eğitimler düzenler.<sup>48</sup> Doğrudan CV veya portfolyo hazırlama eğitimi her zaman bulunmasa da, bu tür genel mesleki gelişim eğitimleri dolaylı olarak kariyer becerilerine katkı sağlayabilir.<sup>48</sup>
- Bazı şubeler, üyelerine yönelik daha spesifik kariyer destek programları sunabilir. Örneğin, Gebze Mimarlar Odası'nın "Etkili CV ve Portfolyo Hazırlama" başlıklı bir atölye çalışması düzenlediği görülmektedir. Bu atölyenin içeriğinde CV'de olması gereken bilgiler, renk yönetimi, içerik oluşturma, örnek CV incelemeleri, etkili biyografi yazımı, portfolyo düzeni ve mülakat teknikleri gibi konular yer almaktadır.<sup>49</sup>
- Mimarlar Odası'nın bazı şubeleri, web sitelerinde veya duyurularında kariyer fırsatları ve iş ilanlarına da yer verebilmektedir.<sup>50</sup>
- Mimarlık öğrencileri ve yeni mezunlar için dijital portfolyo hazırlama konusunda çeşitli kaynaklar ve rehberler de (oda dışı kaynaklar da dahil) bulunmaktadır.<sup>20</sup>

- **TMMOB İç Mimarlar Odası:**

- Oda, "İçmimar Dergisi" gibi süreli yayınlar ve "Erken Cumhuriyet Döneminde Mobilya", "Türkiye'de İç Mimarlık ve İç Mimarlar" gibi mesleğin tarihine ve akademik yönlerine odaklanan kitaplar yayınlamaktadır.<sup>52</sup> Ancak,

doğrudan CV, portfolyo hazırlama veya iş bulma süreçlerine yönelik spesifik bir kariyer rehberi bu yayınlar arasında belirtilmemiştir.<sup>52</sup>

- Oda veya ilişkili kuruluşlar aracılığıyla mesleki gelişim eğitimleri sunulabilir. Örneğin, Mimarist Eğitimleri kapsamında Revit gibi yazılımlara yönelik eğitimler düzenlenebilmekte ve bu eğitimlere katılım için genellikle oda aidat borcunun bulunmaması gibi şartlar aranabilmektedir.<sup>54</sup>
- **TMMOB Peyzaj Mimarları Odası:**
  - Oda, Ulusal Peyzaj Mimarlığı Günü kutlamaları, mesleki ödüller, öğrenci yarışmaları, çeşitli konularda paneller ve söyleşiler (örneğin, sürdürülebilir peyzaj, yapay zeka ve mimari fotoğrafçılık) gibi etkinlikler ve eğitimler düzenlemektedir.<sup>55</sup>
  - Kariyer destek hizmetleri kapsamında, web sitelerinde iş ilanı yayınlama platformu sunabilmektedirler; ancak Oda, yayınlanan ilanlara ve ilgili firmalara/kişilere garantör olmamaktadır.<sup>57</sup> Web sitelerinde doğrudan CV hazırlama, portfolyo oluşturma veya mülakat teknikleri üzerine bir rehber ya da online eğitim bilgisine rastlanmamıştır.<sup>58</sup>
- **TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası (İMO):**
  - İMO Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) kurulmuş olup, web sitesi üzerinden faaliyet göstermektedir.<sup>59</sup> Merkezin vizyonu, güncel, dinamik ve kaliteli bir merkezi eğitim sistemi oluşturmaktır. Hedefleri arasında Türkçe meslek kitapları yayınlamak, analitik düşünme, problem çözme gibi kişisel gelişim eğitimleri ve kapsamlı teknik eğitimler düzenlemek bulunmaktadır.<sup>59</sup> Ancak, SEM web sitesine erişimde sorun yaşanabildiği için <sup>60</sup>, güncel olarak CV hazırlama veya mülakat teknikleri gibi spesifik kariyer başlangıç eğitimlerinin olup olmadığı teyit edilememiştir.
  - İMO, "Teknik Dergi" gibi süreli yayınlar ve özellikle deprem sonrası değerlendirme raporları gibi önemli Oda Raporları yayınlamaktadır.<sup>61</sup>
- **TMMOB Makina Mühendisleri Odası (MMO):**
  - MMO, üyelerine yönelik webinarlar, mühendis yetkilendirme kursları, AutoCAD ve SolidWorks gibi bilgisayar destekli tasarım yazılımı kursları, çeşitli operatör eğitimleri ve kişisel gelişim odaklı eğitimler sunmaktadır. "Mühendisler için Müşteri İlişkileri, Etkin İletişim ve Satış Teknikleri" gibi kurslar, mühendislerin sosyal ve iş becerilerini geliştirmeyi hedefler.<sup>63</sup>
  - Oda ve ilişkili platformlar üzerinden kariyer fırsatları ve iş ilanları da yayınlanmaktadır.<sup>66</sup>
- **TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası (EMO):**
  - EMO Meslek İçi Sürekli Eğitim Merkezi (MİSEM) aracılığıyla, yüksek gerilim (YG) tesislerinde işletme sorumluluğu, topraklama sistemleri, Serbest Müşavir Mühendis (SMM) eğitimleri ve güneş enerjisi sistemleri gibi çok

sayıda teknik eğitim düzenlenmektedir. MİSEM'in geçmişte düzenlediği eğitimler arasında "Etkili CV Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitimi" gibi kişisel gelişim ve kariyer odaklı programlar da bulunmaktadır.<sup>68</sup>

- EMO, "EMO Bilimsel Dergi" gibi akademik yayınlar ve çeşitli teknik konularda kitaplar yayınlamaktadır. Ancak, bu yayınlar arasında doğrudan kariyer planlaması veya iş arama süreçlerine yönelik pratik rehberler olduğu belirtilmemiştir.<sup>70</sup>

Farklı TMMOB odalarının sunduğu kariyer destek hizmetleri (eğitimler, yayınlar, iş ilanı platformları) çeşitlilik göstermektedir. Örneğin, Gebze Mimarlar Odası doğrudan CV/Portfolyo eğitimi sunarken<sup>49</sup>, EMO MİSEM geçmişte bu tür eğitimler düzenlemiştir.<sup>68</sup> Peyzaj Mimarları Odası ise iş ilanı platformu sunmakta ancak doğrudan bir kariyer rehberliği bilgisi web sitesinde yer almamaktadır.<sup>57</sup> Bu durum, adayların kendi meslek odalarının sunduğu hizmetleri aktif olarak araştırmalarını ve bunlardan maksimum düzeyde faydalanmalarını gerektirmektedir. Ancak, her oda aynı düzeyde veya türde destek sunmayabileceğinden, adayların sadece kendi odalarının kaynaklarıyla sınırlı kalmayıp, diğer odaların veya ilgili kurumların (örneğin, bir makine mühendisinin İMO'nun kişisel gelişim eğitimlerinden faydalanabilmesi gibi) sunduğu fırsatlara da göz atmaları ve proaktif bir yaklaşımla kendi gelişim yollarını çizmeleri önemlidir. 2025 yılında, meslek odalarının dijitalleşmeyle birlikte daha çeşitli ve erişilebilir online kaynaklar sunmaya yönelmesi beklenmektedir. Adayların bu platformları düzenli takip etmesi, e-bültenlere kaydolması ve sunulan eğitim ile etkinliklere katılması, hem bilgi ve becerilerini artıracak hem de değerli profesyonel ağlar (network) oluşturmalarına yardımcı olacaktır. Bazı eğitimlere katılım için "oda aidat borcunun bulunmaması" gibi şartlara<sup>54</sup> dikkat etmek de önemlidir.

### ● C. Sektörel Trendleri Takip Etme: Yayınlar, Bloglar ve Etkinlikler (2025 İçin)

Tasarım ve mühendislik dünyasındaki hızlı değişimlere ayak uydurabilmek için güncel trendleri yakından takip etmek hayati önem taşır.

#### ○ Uluslararası Web Siteleri ve Online Dergiler:

- **Archdaily:** Mimarlık dünyasındaki en son projeler, ürünler, haberler ve trendler için kapsamlı bir kaynaktır.<sup>72</sup>
- **Dezeen:** Mimarlık, tasarım ve iç mekan projeleri üzerine dünyanın en popüler ve etkili online dergilerinden biridir; özenle seçilmiş içerikler sunar.<sup>72</sup>
- **Architectural Digest:** Özellikle mimarlığın premium ve lüks segmentine odaklanır, seçkin konut ve ticari projeleri sergiler.<sup>72</sup>
- **Domus:** Köklü bir İtalyan mimarlık ve tasarım dergisi olup, geniş bir arşive ve uluslararası bir bakış açısına sahiptir.<sup>72</sup>
- **Dwell:** Modern mimari ve tasarım konularında ilham verici içerikler sunan, aynı zamanda özel tasarım ürünlerinin de satıldığı bir platformdur.<sup>72</sup>
- **Architizer:** Mimarlık projelerini ve ürünlerini sergilemenin yanı sıra,

sektördeki en iyi firmalar, teknoloji tavsiyeleri gibi konularda faydalı blog yazıları yayınlar.<sup>72</sup>

○ **Tasarım Blogları:**

- **Creative Bloq:** Web tasarımı, grafik tasarım, 3D, dijital sanatlar gibi geniş bir yelpazede yaratıcı ve ilham verici içerikler sunar.<sup>73</sup>
- **Noupe:** Web geliştiricileri ve tasarımcılar için CSS, JavaScript, web tasarımı, grafik tasarım, tipografi gibi konularda güncel haberler ve kaynaklar paylaşır.<sup>73</sup>
- **Design Observer:** Ünlü yazarların güncel köşe yazılarıyla tasarım ve kültür üzerine derinlemesine analizler sunar.<sup>73</sup>
- **Smashing Magazine:** Web tasarımı ve geliştirmesi üzerine teknik makaleler, kodlama ipuçları ve en iyi uygulamaları içeren kapsamlı bir kaynaktır.<sup>73</sup>
- **Behance (Blog/Keşif Bölümü):** Aynı zamanda bir portfolyo platformu olan Behance, tasarım projelerini keşfetmek ve trendleri takip etmek için de kullanılır.<sup>73</sup>
- **Core77:** Özellikle endüstriyel tasarım odaklı olup, tasarım haberleri, yarışmalar, sergiler ve öğrenci çalışmaları hakkında bilgi sunar.<sup>73</sup>
- Diğer önemli bloglar arasında Designm.ag, Fubiz.net, Abduzeedo.com ve Design Float sayılabilir.<sup>73</sup>

○ **Trend Takip Araçları ve Raporları:**

- **Trendwatching, Trendhunters, Springwise:** Küresel tüketici trendlerini, inovasyonları ve pazar eğilimlerini takip eden ve raporlayan önemli platformlardır.<sup>74</sup>
- **Yıllık Trend Raporları:** Önde gelen danışmanlık firmaları, tasarım ajansları ve teknoloji şirketleri (örneğin, Fjord Trends, Deloitte Tech Trends) her yıl kendi alanlarındaki önemli trendleri ve öngörülerini içeren kapsamlı raporlar yayınlarlar. Bu raporlar, geleceğe yönelik stratejik bir bakış açısı sunar.<sup>74</sup>
- **Trendleri Hayata Geçirme Yaklaşımı:** Trendleri sadece bilmek yeterli değildir; bunları kendi çalışmalarına ve projelerine entegre edebilmek önemlidir. Els Dragt'ın önerdiği "Tara (Scan) - Uygula (Apply) - Analiz Et (Analyse)" yaklaşımı bu konuda rehberlik edebilir.<sup>74</sup>
- **Stratejik Trend Takibi:** Trendleri takip ederken, küresel eğilimleri yerel pazarın ve kullanıcıların ihtiyaçlarına göre yorumlamak ("Globali tara, lokali düşün"), sadece teknolojiye değil insan odaklı çözümlere odaklanmak, farklı sektörlerdeki başarılı uygulamalardan ilham almak ("Kutunun dışına bakmak") ve yeni trendleri bizzat deneyimlemek önemlidir.<sup>74</sup>

- **Etkinlikler:** Sektörel fuarlar, uluslararası tasarım haftaları, bienaller, konferanslar ve sempozyumlar, en son yenilikleri görmek, yeni fikirler edinmek

ve alanındaki uzmanlarla tanışmak için eşsiz fırsatlar sunar.<sup>75</sup> (Detaylar bir sonraki bölümde ele alınacaktır).

- **D. Önemli Kitaplar ve Fikir Liderleri (2025 İçin İlham Kaynakları)**

Kitaplar ve alanında öncü fikir liderlerinin çalışmaları, profesyonel bakış açısını genişletmek ve derinleştirmek için değerli kaynaklardır.

- **İnşaat Mühendisleri İçin Önerilen Kitaplar:**

- Oğuz Atay'ın "Bir Bilim Adamının Romanı (Mustafa İnan)", bir mühendisin yaşam öyküsü üzerinden ilham verici bir anlatı sunar.<sup>76</sup>
- Firuzan Baytop'un "Şantiyede Olay Var!" ve "Yanlışlar Doğrular" adlı eserleri, uzun yıllara dayanan şantiye deneyimlerini ve uygulamadaki doğru/yanlışları aktarır.<sup>76</sup>
- Caner Uluçay'ın "İnşaat Mühendisliği El Kitabı" gibi temel başvuru kaynakları da mesleki bilgi için önemlidir.<sup>76</sup>

- **Girişimcilik ve İş Geliştirme Odaklı Kitaplar (Tasarım ve Mühendislik Profesyonelleri İçin Uyarlanabilir İçgörüler Sunan):**

- Paco Underhill'in "Neden Satın Alırız?" adlı kitabı, tüketici davranışlarını ve mekan tasarımının bu davranışlar üzerindeki etkisini anlamak için faydalı olabilir.<sup>77</sup>
- Seth Godin'in "Mor İnek" adlı eseri, fark yaratmanın ve sıradanlıktan sıyrılmanın önemini vurgular; bu, tasarım ve mühendislik projelerinde özgünlük arayışı için ilham verici olabilir.<sup>77</sup>
- Eric Ries'in "Yalın Startup" kitabı, özellikle yenilikçi projeler ve ürün geliştirme süreçlerinde kaynakları verimli kullanma ve sürekli test etme prensiplerini sunar.<sup>77</sup>
- Richard Koch'un "80/20 Kuralı", zaman ve kaynak yönetiminde önceliklendirme için farklı bir bakış açısı getirebilir.<sup>77</sup>
- Peter Thiel'in "Sıfırdan Bire" kitabı, özellikle teknoloji ve inovasyon odaklı girişimler için değerli içgörüler sunar.<sup>77</sup>

- **Fikir Liderleri:** Spesifik isimler her zaman güncellense de, takip edilen önemli blogların yazarları, uluslararası dergilerin editörleri, büyük konferanslarda ve TED konuşmalarında yer alan öncü mimarlar, tasarımcılar ve mühendisler, ilham almak ve yeni perspektifler kazanmak için takip edilebilir. LinkedIn gibi profesyonel ağlarda aktif olan ve kendi alanlarında düşüncelerini paylaşan uzmanlar da önemli birer kaynak olabilir.

- **E. 2025 Yılında Öne Çıkan Mesleki Etkinlikler, Konferanslar ve Fuarlar**

Mesleki etkinlikler, en son yenilikleri öğrenmek, sektörel bağlantılar kurmak ve ilham almak için kritik öneme sahiptir. Aşağıda, Haziran 2025 ve sonrasını da kapsayacak şekilde Türkiye'de ve uluslararası alanda dikkat çeken bazı etkinlikler listelenmiştir (Not: Tarihler ve yerler organizatörler tarafından

güncellenebileceğinden, katılım öncesinde resmi web sitelerinden teyit alınmalıdır).

- **Mimarlık ve Tasarım Etkinlikleri (Türkiye Odaklı):**
  - **Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul:** Genellikle her yıl bahar aylarında (örneğin, 16-19 Nisan 2025) İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen, yapı ve inşaat malzemeleri sektörünün en büyük buluşmalarından biridir.<sup>78</sup>
  - **TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali - Mimari ve Görsel Tasarım Yarışması:** Genç yetenekleri teşvik eden bu yarışmanın başvuruları genellikle yılın ilk yarısında olup, festival genellikle Eylül ayında düzenlenir. 2025 için son başvuru tarihi 15 Haziran 2025 olarak belirtilmiştir. Yarışma kategorileri arasında TEKNOFEST Alanı Yönlendirme Tasarımı ve TEKNOFEST Grafik Konsept Tasarımı gibi başlıklar yer alabilir ve kazanan projeler festivalde sergilenir.<sup>79</sup>
  - **LivenARCH - Uluslararası Mimarlık Kongresi:** Karadeniz Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi ev sahipliğinde düzenlenen bu kongrenin IX.'uncusu "Mimarının Öncelikleri" temasıyla 25-27 Eylül 2025 tarihlerinde Trabzon'da gerçekleştirilecektir.<sup>78</sup>
  - **Upcycle İstanbul Art & Design Festival:** İleri dönüşüm ve sürdürülebilir tasarım konularına odaklanan bu festival, genellikle Mayıs ayında (örneğin, 15-18 Mayıs 2025) İstanbul Müze Gazhane'de düzenlenir.<sup>78</sup>
  - **IIF - İstanbul Mobilya Fuarı:** Genellikle Ocak ayında (örneğin, 21-26 Ocak 2025) düzenlenen, mobilya sektöründeki en son tasarımları ve trendleri sergileyen önemli bir fuardır.<sup>78</sup>
  - **CFE İstanbul - İnşaat Malzemeleri İhracat Fuarı:** Bölgesel inşaat sektörü için önemli bir platform olmayı hedefleyen bu fuar, genellikle yılın başında (örneğin, 7-10 Ocak 2025) düzenlenir.<sup>78</sup>
  - Diğer potansiyel etkinlikler arasında çeşitli üniversitelerin mimarlık ve tasarım fakülteleri tarafından düzenlenen sempozyumlar, çalıştaylar, sergiler (örneğin, "Şaşırt Beni İstanbul" Sergisi<sup>78</sup>), ve tasarım odaklı diğer fuarlar (Smartex, Gaziantep Halı Fuarı, ALUEXPO, Furnishings & Design İstanbul (FDI) vb.) yer alabilir.<sup>78</sup>
- **Mühendislik Konferansları (Türkiye Odaklı - 2025):**
  - **ICEARCH - International Civil Engineering and Architecture Conference:** İnşaat mühendisliği ve mimarlık alanlarındaki uluslararası katılımlı bu konferansın dördüncüsü 17-19 Mayıs 2025 tarihlerinde Karadeniz Teknik Üniversitesi, Trabzon'da düzenlenecektir.<sup>80</sup>
  - Yıl boyunca farklı mühendislik disiplinlerinde (makine, elektrik, bilgisayar, gıda, kimya vb.) çok sayıda ulusal ve uluslararası katılımlı kongre,

sempozyum ve çalıştay düzenlenmektedir. Bunlar arasında ICASET (International Conference on Academic Studies in Science Engineering and Technology), Otomotiv Kongresi, Uluslararası Türk Dünyası Mühendislik ve Fen Bilimleri Kongresi, ELECO (International Conference on Electrical and Electronics Engineering), Gıda Mühendisliği Kongresi, IConTES (International Conference on Technology Engineering and Science), Geoteknik Sempozyumu, ICAIAME (International Conference on Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering), TIPTEKNO (Medical Technologies Congress), ICCESN (International Conference on Computational and Experimental Science and Engineering), Bakım Teknolojileri Kongresi ve Sergisi (BTKS), Türkiye Deprem Mühendisliği Konferansı, CETA (International Conference on Computer Engineering Technologies and Applications), ICEEE (International Conference on Electrical and Electronics Engineering), NDT-CE (International Symposium on Non-Destructive Testing in Civil Engineering), UBMK (Uluslararası Bilgisayar Bilimleri ve Mühendisliği Konferansı), ASYU (Akıllı Sistemlerde Yenilikler ve Uygulamaları Konferansı) gibi etkinlikler sayılabilir. Bu etkinliklerin kesin tarihleri ve yerleri için ilgili organizasyonların duyuruları takip edilmelidir.<sup>81</sup> Haziran 2025 ve sonrası için planlanan etkinlikler özellikle dikkate alınmalıdır.

- **Uluslararası Etkinlikler:** Venedik Mimarlık Bienali, Milano Tasarım Haftası, Londra Tasarım Festivali gibi uluslararası alanda prestijli tasarım ve mimarlık etkinlikleri; ayrıca IEEE, ASME, ASCE gibi büyük mühendislik organizasyonlarının düzenlediği uluslararası konferanslar ve fuarlar, küresel trendleri ve yenilikleri takip etmek için önemlidir.

2025 yılında mesleki etkinliklere katılım, sadece pasif bir şekilde bilgi edinmekten öteye geçmelidir. Bu platformlar, özellikle hibrit ve online katılım seçeneklerinin de yaygınlaşmasıyla, aktif olarak profesyonel ağ (network) kurma, kendi çalışmalarını (mümkünse poster sunumu, kısa bir konuşma veya yarışma katılımı ile) tanıtmaya, alanındaki fikir liderleriyle tanışma ve sektördeki görünürlüğü artırma fırsatı olarak değerlendirilmelidir.<sup>79</sup> Bir fuarda stand açan bir firmanın yetkilisiyle yapılan kısa bir sohbet, bir konferansta sunum yapan bir uzmana yöneltilen akıllıca bir soru veya bir çalıştayda birlikte çalışılan bir meslektaş, gelecekteki bir iş fırsatının, bir işbirliğinin veya bir mentorluk ilişkisinin kapısını aralayabilir. Bu nedenle adaylar, katılacakları etkinlikleri kariyer hedefleri doğrultusunda stratejik olarak seçmeli, etkinlik öncesinde kimlerle tanışmak istediklerini veya hangi oturumlara katılacaklarını planlamalı, etkinlik sırasında aktif bir şekilde network oluşturmaya çalışmalı ve etkinlik sonrasında kurdukları değerli bağlantıları sürdürmek için çaba göstermelidir. Bu, onların kariyer gelişimleri için önemli bir yatırım olacaktır.

- **Tablo 4: Mesleki Gelişim İçin Önerilen Online Kaynaklar ve TMMOB Odaları**

(Haziran 2025 İtibarıyla)

Kaynak Türü	Örnek Platform/Oda Adı	Sunulanlar	İlgili Disiplinler	Web Sitesi (Ana Sayfa)
Online Eğitim Platformu	Udemy	Geniş yelpazede kurslar (teknik yazılım, tasarım, kişisel gelişim), sertifikalar (bazı kurslar için). <sup>38</sup>	Mimarlık, İç Mimarlık, Grafik Tasarım, Mühendislik (çeşitli), Genel Tasarım.	udemy.com
Online Eğitim Platformu	Coursera	Üniversite ve kurum destekli kurslar, uzmanlıklar, profesyonel sertifikalar. <sup>42</sup>	Mimarlık, Yazılım Mimarisi, Sürdürülebilir Tasarım, Mühendislik (çeşitli).	coursera.org
Online Eğitim Platformu	edX	Üniversite ve kurum destekli kurslar, MicroMasters, profesyonel sertifikalar. <sup>44</sup>	Mühendislik (Veri, Bulut), Mimarlık (Sürdürülebilir Şehirler), Tasarım.	edx.org
Üniversite SEM	ODTÜ SEM	Uzmanlık sertifika programları (örn: Yapı Bilgi Modelleme). <sup>14</sup>	Mimarlık, İnşaat Müh.	sem.metu.edu.tr
Üniversite SEM	İÜSEM (SFK)	Çeşitli sertifika programları (Grafik Tasarım, CAD yazılımları, Veri Bilimi). <sup>46</sup>	Tasarım, Mühendislik.	sfk.istanbul.edu.tr
Meslek Odası	TMMOB Mimarlar Odası	SMGM eğitimleri (teknik, mevzuat, proje	Mimarlık.	mo.org.tr

	(ve Şubeleri)	yön.), bazı şubelerde CV/Portfolyo atölyeleri, iş ilanları, yayınlar. <sup>48</sup>		
<b>Meslek Odası</b>	TMMOB İç Mimarlar Odası	Yayınlar (dergi, kitap), mesleki gelişim eğitimleri (örn: Mimarist). <sup>52</sup>	İç Mimarlık.	icmimarlarodasi.org.tr
<b>Meslek Odası</b>	TMMOB Peyzaj Mimarları Odası	Etkinlikler (gün, ödül, yarışma), eğitimler (sürdürülebilirlik, yapay zeka), iş ilanı platformu. <sup>55</sup>	Peyzaj Mimarlığı.	peyzajmimoda.org.tr
<b>Meslek Odası</b>	TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası (İMO)	SEM eğitimleri (henüz detaylı bilgi yok), teknik yayınlar, raporlar. <sup>59</sup>	İnşaat Mühendisliği.	imo.org.tr (SEM: sem.imo.org.tr)
<b>Meslek Odası</b>	TMMOB Makina Mühendisleri Odası (MMO)	Yetkilendirme kursları, CAD kursları, kişisel gelişim eğitimleri, iş ilanları. <sup>63</sup>	Makina Mühendisliği.	mmo.org.tr (Eğitimler: makina.mmo.org.tr/egitimler)
<b>Meslek Odası</b>	TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası (EMO)	MİSEM eğitimleri (teknik, SMM, kişisel gelişim - CV/Mülakat), bilimsel dergi, kitaplar. <sup>68</sup>	Elektrik-Elektronik Müh.	emo.org.tr (MİSEM: emo.org.tr/misem)

- **Tablo 5: 2025 Yılı Önemli Mimarlık, Tasarım ve Mühendislik Etkinlikleri Takvimi (Haziran 2025 Sonrası Odaklı Seçki)**

Etkinlik Adı	Tarih (2025)	Yer	Kısa Açıklama/İçerik Odak	İlgili Disiplinler	Web Sitesi/Kaynak
TEKNOFEST Mimari ve Görsel Tasarım Yarışması (Festival)	Eylül (Başvuru Sonu: 15 Haziran)	(Genellikle İstanbul veya farklı bir büyükşehir)	Alan yönlendirme, grafik konsept tasarım yarışmaları ve sergisi. <sup>79</sup>	Mimarlık, Grafik Tasarım, Endüstriyel Tasarım.	teknofest.org
LivenARCH IX-2025 Kongresi	25-27 Eylül	Trabzon (KTÜ Mim. Fak.)	"Mimarının Öncelikleri" temalı uluslararası mimarlık kongresi. <sup>78</sup>	Mimarlık.	(KTÜ Mim. Fak. web sitesi veya maat.com.tr gibi etkinlik takvimleri)
Çeşitli Mühendislik Kongreleri (Örnekler)	Eylül - Aralık (Detaylar için ilgili odaların takvimleri incelenmeli)	Türkiye Geneli (İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya vb.)	UBMK (Bilgisayar), ASYU (Akıllı Sistemler), ELECO (Elektrik-Elektronik), IConTES (Teknoloji-Mühendislik), Geoteknik Sempozyumu, Deprem Müh. Konf. vb.. <sup>81</sup>	Çeşitli Mühendislik Disiplinleri.	(İlgili Meslek Odaları, Üniversiteler, kongrezmani.com)
Uluslararası Tasarım Haftaları/Festivalleri	Genellikle Sonbahar Ayları	Dünya Geneli (Londra, Milano, Eindhoven, İstanbul vb.)	En son tasarım trendleri, yenilikçi ürünler, sergiler, konuşmalar.	Grafik Tasarım, Endüstriyel Tasarım, İç Mimarlık, Moda Tasarımı.	(Etkinliklerin kendi resmi web siteleri)

Uluslararası Mimarlık Bienalleri	(Venedik Bienali gibi önemli bienallerin takvimine göre)	Dünya Geneli (Venedik, Rotterdam vb.)	Çağdaş mimarlık tartışmaları, sergiler, pavyonlar.	Mimarlık, Şehir Planlama.	(Bienallerin kendi resmi web siteleri)
Sektörel Fuarlar (İnşaat, Yapı Malzemeleri, Enerji, Otomotiv vb.)	Yıl Boyunca (Haziran sonrası önemli olanlar)	Türkiye Geneli ve Uluslararası	Yeni teknolojiler, malzemeler, ürünler, iş bağlantıları.	İnşaat Müh., Makine Müh., Elektrik Müh., Mimarlık, Endüstriyel Tasarım.	(Fuar takvim siteleri, ilgili sektör dernekleri)

## V. Sonuç ve Öneriler

Mimarlık, mühendislik ve tasarım alanları, 2025 ve sonrasında da teknolojik gelişmeler, sürdürülebilirlik kaygıları ve değişen toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda evrilmeye devam edecektir. Bu dinamik ortamda, profesyonellerin ve bu alanlara adım atmaya hazırlanan genç yeteneklerin kariyerlerinde başarılı olmaları, sadece teknik bilgi ve becerilere sahip olmalarının ötesinde, kendilerini etkili bir şekilde sunabilmelerine, sürekli öğrenmeye açık olmalarına ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmelerine bağlıdır.

Haziran 2025 itibarıyla, etkili bir CV hazırlamak, adayın profesyonel kimliğini ve yetkinliklerini Aday Takip Sistemleri (ATS) gibi dijital araçlara uyumlu ve aynı zamanda insan kaynakları uzmanlarının dikkatini çekecek şekilde sunmasını gerektirmektedir. CV'ler, sadece geçmiş deneyimleri listeleyen statik belgeler olmaktan çıkıp, adayın potansiyelini ve gelişimini yansıtan "yaşayan belgeler" haline gelmelidir. Özellikle disiplinlerarası becerilerin ve "Akıllı ATS"lere uygun, bağlamsal anlatımın önemi artacaktır.

Portfolyo, adayın çalışmalarının somut bir vitrini olarak, CV'yi destekleyen ve hatta bazı durumlarda ondan daha fazla önem kazanan bir araçtır. 2025'te portfolyolarda sadece estetik mükemmellik değil, aynı zamanda projelerin arkasındaki "hikaye anlatıcılığı", tasarım felsefesi ve problem çözme süreçleri de vurgulanmalıdır. Dijital portfolyo platformları ve kişisel web siteleri, bu hikayeyi küresel bir kitleye ulaştırmak için güçlü araçlar sunarken, platformlar arası entegre bir strateji benimsemek görünürlüğü artıracaktır.

İş görüşmeleri, adayın bilgi, beceri ve deneyimlerinin yanı sıra iletişim yeteneği, kültürel

uyumu ve motivasyonunun da değerlendirildiği kritik bir aşamadır. Kapsamlı bir ön hazırlık, sıkça sorulan genel, davranışsal ve durumsal sorulara stratejik cevaplar verebilme, mesleğe özel teknik bilgi ve portfolyoyu etkili bir şekilde sunabilme becerisi, mülakat başarısının anahtarlarıdır. Adayların, sadece şirketin kendilerine ne katacağını değil, kendilerinin de şirkete nasıl bir değer katacağını net bir şekilde ifade edebilmeleri, 2025'in rekabetçi ortamında onları öne çıkaracaktır.

Son olarak, sürekli gelişim, bu dinamik alanlarda vazgeçilmez bir unsurdur. Online eğitim platformları, üniversitelerin sürekli eğitim merkezleri ve meslek odalarının sunduğu kurslar ve sertifika programları, profesyonellerin yetkinliklerini güncel tutmaları ve yeni uzmanlık alanları kazanmaları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle niş becerilere yönelik mikrosertifikaların ve uzmanlık programlarının değeri artacaktır. Sektörel yayınları, blogları, fikir liderlerini ve mesleki etkinlikleri takip etmek, sadece bilgi edinmekle kalmayıp, aynı zamanda profesyonel ağ oluşturma ve sektördeki görünürlüğü artırma açısından da kritik bir yatırımdır.

Bu rehberde sunulan bilgiler ve stratejiler ışığında, mimarlar, iç mimarlar, peyzaj mimarları, mühendisler, tasarımcılar ve bu alanlardaki tüm iş arayanların, 2025 ve ötesindeki kariyer yolculuklarında daha bilinçli, donanımlı ve başarılı adımlar atmaları hedeflenmektedir. Unutulmamalıdır ki, kariyer bir varış noktası değil, sürekli öğrenme ve adaptasyon gerektiren bir yolculuktur.

## Works cited

1. Grafik Tasarımcı CV'si Oluştururken Hangi Adımları İzlemelisin?, accessed June 11, 2025, <https://cvhazirlama.cool/ozgecmis-ornekleri/grafik-tasarimci>
2. 2025'te ATS Uyumlu Bir CV Nasıl Yazılır? Sistemi Yenmenize Yardımcı Olacak İpuçları, accessed June 11, 2025, <https://www.cvmaker.com.tr/blog/ozgecmis/ats-uyumlu-cv>
3. En Çok Yapılan 11 CV Hatası - Toptalent.co, accessed June 11, 2025, <https://toptalent.co/en-cok-yapilan-11-cv-hatasi>
4. 2024'te Etkili Bir İç Mimar CV'si Nasıl Hazırlanmalıdır? Örnekler ve ..., accessed June 11, 2025, <https://www.cvmaker.com.tr/blog/ozgecmis/ic-mimar-cv-ornegi>
5. Staj CV'si Nasıl Hazırlanır? 2024'te Dikkat Edilmesi Gerekenler - anbean KAMPÜS, accessed June 11, 2025, <https://anbeankampus.co/blog/staj-cvsi-nasil-hazirlanir-2024te-dikkat-edilmesi-gerekenler/>
6. Mimari Tasarımcı 2025 için Özgeçmiş Örneği - Ozgecmis.app, accessed June 11, 2025, <https://ozgecmis.app/cv-ornekleri/mimari-tasar%C4%B1mc%C4%B1/>
7. İyi Bir Mimarlık CV'si Hazırlamak için İpuçları, accessed June 11, 2025, [https://www.mimarizm.com/haberler/gundem/iyi-bir-mimarlik-cv-si-hazirlamak-icin-ipuclari\\_133387](https://www.mimarizm.com/haberler/gundem/iyi-bir-mimarlik-cv-si-hazirlamak-icin-ipuclari_133387)
8. Endüstriyel Tasarımcı Özgeçmiş: Örnek ve Kılavuz (Giriş Seviyesi ve Üst Düzey

- İşler), accessed June 11, 2025,  
<https://ozgecmis.app/cv-ornekleri/endustriyel-tasar%C4%B1mc%C4%B1/>
9. CV hazırlarken yapılan 10 hata - MediaCat, accessed June 11, 2025,  
<https://mediacat.com/cv-hazirlarken-yapilan-10-hata/>
  10. Mühendis CV örnekleri sayesinde mükemmel bir CV hazırlayın - Cvmaker.com.tr, accessed June 11, 2025,  
<https://www.cvmaker.com.tr/blog/ozgecmis/muhendis-cv-ornekleri>
  11. Mimar Öz Geçmişi | Profesyonel Bir CV Oluşturun, accessed June 11, 2025,  
<https://cvhazirlama.cool/ozgecmis-ornekleri/mimar-ozgecmis>
  12. Mimari Portfolyo Örnekleri ve Kendi Portfolyo Siteniz İçin İpuçları, accessed June 11, 2025,  
<https://tr.wix.com/blog/makale/mimari-portfolyo-ornekleri>
  13. Tecrübeniz Yoksa Yazılımcı Portfolyosu Var: Peki Nasıl Olacak? - Patika.dev, accessed June 11, 2025,  
<https://www.patika.dev/blog/tecrubeniz-yoksa-yazilimci-portfolyosu-var-peki-nasil-olacak>
  14. Yapı Bilgi Modelleme Uzmanı Sertifika Programı (Online) - 16 ..., accessed June 11, 2025,  
<https://sem.metu.edu.tr/sinif/bim-modelleme682d79a552ed7.html>
  15. Portfolyo Nedir, Nasıl Hazırlanır? - Userspots, accessed June 11, 2025,  
<https://www.userspots.com/ekipten/portfolyo-nedir>
  16. Portfolyo Nedir, Nasıl Hazırlanır, Nelere Dikkat Edilmelidir? - Edvido, accessed June 11, 2025,  
<https://www.edvido.com/tr/blog/firma-yonetimi/portfolyo-rehberi-nedir-nasil-hazirlanir>
  17. İŞ GÖRÜŞMELERİNDE PORTFOLYONUN ÖNEMİ VE BEDEN DİLİ - İstanbul Üniversitesi, accessed June 11, 2025,  
<https://cdn.istanbul.edu.tr/FileHandler2.ashx?f=1229-1234.pdf>
  18. Portfolyo Nasıl Hazırlanmalı? Nelere Dikkat Edilmeli? - karakalem.info, accessed June 11, 2025,  
<https://www.karakalem.info/portfolyo-nasil-hazirlanmali-nelere-dikkat-edilmeli/>
  19. 'Mimari Portfolyo' nasıl hazırlanır? | Artstyle Mimarlık Blog, accessed June 11, 2025,  
<http://artstyle.com.tr/blog/2016/10/mimari-portfolyo-nasil-hazirlanmali/>
  20. Mimarlık ve İç Mimarlık Bölümleri İçin Dijital Portfolyo Hazırlama Rehberi: Nedir, Neden Önemlidir? - Design House İstanbul, accessed June 11, 2025,  
<https://designhouseist.com/mimarlik-ve-ic-mimarlik-bolumleri-icin-dijital-portfolyo/>
  21. Solved: Website [Portfolio, Spark, Behance] - Adobe Community - 11788226, accessed June 11, 2025,  
<https://community.adobe.com/t5/download-install-discussions/website-portfolio-spark-behance/td-p/11788226>
  22. Behance vs. Adobe Portfolio: How Do They Compare? - MakeUseOf, accessed June 11, 2025,  
<https://www.makeuseof.com/behance-vs-adobe-portfolio-comparison/>
  23. Etkilemek için tasarlayın: 5 ücretsiz online portfolyo hazırlama sitesi ..., accessed June 11, 2025,  
<https://www.godaddy.com/resources/tr/kucuk-olcekli-isletme/5-ucretsiz-online-p>

- [ortfolyo-hazirlama-sitesi](#)
24. Online Portfolyo Hazırlamak için 11 Ücretsiz Araç - Jobtogo, accessed June 11, 2025, <https://www.jobtogo.co/blogtogo/online-portfolyo-hazirlama-araclari>
  25. Peyzaj Mimarisi Tasarımları - Pinterest, accessed June 11, 2025, <https://tr.pinterest.com/ideas/peyzaj-mimarisi-tasar%C4%B1mlar%C4%B1/931670921155/>
  26. Peyzaj Tasarımı için en iyi 340 fikir | peyzaj tasarımı, peyzaj, peyzaj mimarisi - Pinterest, accessed June 11, 2025, [https://tr.pinterest.com/baby\\_94\\_dj\\_gs/peyzaj-tasar%C4%B1m%C4%B1/](https://tr.pinterest.com/baby_94_dj_gs/peyzaj-tasar%C4%B1m%C4%B1/)
  27. Başarılı bir Portfolyo Nasıl Hazırlanır? - Alternatif Yurtdışı Eğitim, accessed June 11, 2025, <https://alternatifecs.com/basarili-bir-portfolyo-nasil-hazirlanir/>
  28. Başarılı Bir İş Görüşmesi için 9 İpucu - Kolektif House, accessed June 11, 2025, <https://kolektifhouse.co/komag/basarili-bir-is-gorusmesi-icin-9-ipucu>
  29. Mimar Aday Mülakat Soru Örnekleri - Toptalent, accessed June 11, 2025, <https://toptalent.co/mimar-aday-mulakat-soru-ornekleri>
  30. Grafik Tasarımcı Aday Mülakat Soru Örnekleri - Toptalent, accessed June 11, 2025, <https://toptalent.co/grafik-tasarimci-aday-mulakat-soru-ornekleri>
  31. Sözlü Mülakat Soruları Nedir? - Albert Solino Danışmanlık, accessed June 11, 2025, <https://www.albertsolino.com/blog/sozlu-mulakat-sorulari-nedir/>
  32. Genç Mimarlar İçin 'Mülakat 101' - Mimarlık Sözlüğü, accessed June 11, 2025, [https://www.mimarizm.com/haberler/genc-mimarlar-icin-mulakat-101\\_118132](https://www.mimarizm.com/haberler/genc-mimarlar-icin-mulakat-101_118132)
  33. Açık Uçlu Mülakat Soruları ve Cevapları | IENSTITU, accessed June 11, 2025, <https://www.iienstitu.com/blog/acik-uclu-mulakat-sorulari-ve-cevaplari>
  34. İnşaat Mühendisi Mülakat Soruları ve Mülakat Süreci - Kariyer.net, accessed June 11, 2025, <https://www.kariyer.net/pozisyonlar/insaat+muhendisi/mulakatlar>
  35. Teknik Ofis Mühendisi Mülakat Soruları ve Mülakat Süreci - Kariyer.net, accessed June 11, 2025, <https://www.kariyer.net/pozisyonlar/teknik+ofis+muhendisi/mulakatlar>
  36. Davranışsal mülakat sorularını 4 basit adımda sınıflandırma, accessed June 11, 2025, <https://www.careers.jnj.com/tr-tr/employee-stories/career-tips/breaking-down-behavioral-interview-questions-in-4-simple-steps/>
  37. Mühendis ve Mimar İşe Alım Mülakatlarında Sorulması Gereken Sorular - Şantiye Dergisi, accessed June 11, 2025, <https://www.santiye.com.tr/muhendis-ve-mimar-i-se-alim-mulakatlarinda-sorulmasi-gereken-sorular-6343.html>
  38. En İyi Online İç Tasarım Kursları - Güncellendi: [Haziran 2025], accessed June 11, 2025, <https://www.udemy.com/tr/topic/interior-design/>
  39. İç Tasarım ve Feng Shui üzerine Online Kurslar - Udemy, accessed June 11, 2025, <https://www.udemy.com/tr/courses/design/interior-design/>
  40. En İyi Ücretsiz Online İç Tasarım Kursları ve Eğitimleri - Güncellendi - Udemy, accessed June 11, 2025, <https://www.udemy.com/tr/topic/interior-design/free/>
  41. En İyi Ücretsiz Online Grafik Tasarım Kursları ve Eğitimleri - Güncellendi - Udemy, accessed June 11, 2025, <https://www.udemy.com/tr/topic/graphic-design/free/>
  42. Best Architecture Courses & Certificates Online [2025] | Coursera, accessed June

- 11, 2025, <https://www.coursera.org/courses?query=architecture>
43. Making Architecture | Coursera, accessed June 11, 2025, <https://www.coursera.org/learn/making-architecture>
44. Professional Certificate | edX, accessed June 11, 2025, <https://www.edx.org/certificates/professional-certificate>
45. Online certificates | edX, accessed June 11, 2025, <https://www.edx.org/certificates>
46. Mühendislik Eğitimleri - İstanbul Üniversitesi Uzaktan Eğitim Sertifika Programları, accessed June 11, 2025, <https://sfk.istanbul.edu.tr/muhendislik-egitimleri>
47. İki Boyutlu Grafik Tasarım Sertifika Programı - İstanbul Üniversitesi Uzaktan Eğitim Sertifika Programları, accessed June 11, 2025, <https://sfk.istanbul.edu.tr/iki-boyutlu-grafik-tasarim-sertifika-programi>
48. | Sürekli Mesleki Gelişim Merkezi | - TMMOB Mimarlar Odası, accessed June 11, 2025, <http://www.mo.org.tr/smgm/>
49. ETKİLİ CV VE PORTFOLYO HAZIRLAMA - Gebze Mimarlar Odası, accessed June 11, 2025, <http://www.gebzemimarlarodasi.org/haber/etkili-cv-ve-portfolyo-hazirlama/>
50. TMMOB Mimarlar Odası Ankara Şubesi'nde Çalışacak Ekip Arkadaşı Aranıyor, accessed June 11, 2025, <http://www.mimarlarodasiankara.org/index.php?Did=13346>
51. Kariyer Fırsatları - TMMOB Mimarlar Odası Konya Şubesi, accessed June 11, 2025, <https://www.konyamimod.org.tr/tr/kariyer-firsatlari>
52. İçmimarlar Odası, accessed June 11, 2025, <https://www.icmimarlarodasi.org.tr/yayinlar>
53. İçmimarlar Odası Datça Temsilcisi Ceyda YENER Makaleleri, accessed June 11, 2025, <https://www.datca-haber.com/yazarlar/icmimarlar-odasi-datca-temsilcisi-ceyda-yener-22>
54. TMMOB Mimarlar Odası İstanbul Büyükşehir Şubesi - Photoshop Kursu - SketchUp Kursu - Autocad Kursu - Revit Kursu - 3Ds Max Kursu - Lumion Kursu - Maya Kursu - Bilgisayar Kursları, accessed June 11, 2025, <https://egitimler.mimarist.org/>
55. Peyzaj Mimarları Odası | www.tmmob.org.tr, accessed June 11, 2025, <https://www.tmmob.org.tr/tmmob/peyzaj-mimarlari-odasi>
56. Etkinlikler - TMMOB Peyzaj Mimarları Odası, accessed June 11, 2025, <https://www.peyzajmimoda.org.tr/listele/etkinliktakvimi>
57. pmo kariyer sayfalarında yeni düzenleme! - TMMOB Peyzaj Mimarları Odası, accessed June 11, 2025, <https://www.peyzajmimoda.org.tr/icerik/pmo-kariyer-sayfalarinda-yeni-duzenleme-1718>
58. TMMOB Peyzaj Mimarları Odası, accessed June 11, 2025, <https://www.peyzajmimoda.org.tr/>
59. İMO Sürekli Eğitim Merkezi Web Sitesi açıldı - imoizmirbülten, accessed June 11, 2025, <https://bulten.imoizmir.org/2022/04/imo-surekli-egitim-merkezi-web-sitesi-acildi/>
60. accessed January 1, 1970, <https://sem.imo.org.tr/>

61. Teknik Dergi - [ ] TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası, accessed June 11, 2025, [https://eski.imo.org.tr/yayinlar/dergi\\_listele.php?dergi=11](https://eski.imo.org.tr/yayinlar/dergi_listele.php?dergi=11)
62. Oda Raporları - İnşaat Mühendisleri Odası, accessed June 11, 2025, <https://www.imo.org.tr/TR,89994/oda-raporlari.html>
63. Eğitimler - Makina Portal, accessed June 11, 2025, <https://makina.mmo.org.tr/egitimler>
64. Eğitim Birimi Kursları - Bülten MMO İzmir, accessed June 11, 2025, <https://bulten.mmoizmir.org/egitimler/egitim-birimi-kurslari>
65. Eğitimler - Makina Portal, accessed June 11, 2025, <https://makina.mmo.org.tr/egitimler/17>
66. İzmir Mmo mühendis İş İlanları - 8 İş İlanı - Jooble, accessed June 11, 2025, <https://tr.jooble.org/i%C5%9F-ilanlar%C4%B1-mmo-m%C3%BChendis/%C4%B0zmir>
67. Antalya Makine Mühendisi İş İlanları - Güncel İş Fırsatları - Kariyer.net, accessed June 11, 2025, <https://www.kariyer.net/is-ilanlari/antalya-makine+muhendisi>
68. MESLEK İÇİ SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ - EMO, accessed June 11, 2025, <https://www.emo.org.tr/misem/>
69. MESLEK İÇİ SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ EĞİTİMLERİ - EMO, accessed June 11, 2025, <https://www.emo.org.tr/subeler/egitimler.php?sube=6>
70. EMO Bilimsel Dergi » Ana Sayfa - DergiPark, accessed June 11, 2025, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/emobd>
71. HOŞ GELDİNİZ {kitap.emo.org.tr}, accessed June 11, 2025, <https://kitap.emo.org.tr/>
72. Her Mimarın Takip Etmesi Gereken Mimarlık & Tasarım Siteleri ..., accessed June 11, 2025, <https://info.workindo.com/tr/architecture-design-sites-every-architect-should-follow/>
73. Tasarımcıların Takip Etmesi Gereken En İyi 10 Tasarım Blogu - Bidolubaskı, accessed June 11, 2025, <https://www.bidolubaski.com/blog/tasarimcilarin-takip-etmesi-gereken-en-iyi-10-tasarim-blogu>
74. Trend Takibi Nasıl Yapılır? - Userspots, accessed June 11, 2025, <https://www.userspots.com/rehber/trend-takibi-nasil-yapilir-yerellestirme-nedir>
75. Trend Takibi ve Analizi - İstanbul Moda Akademisi, accessed June 11, 2025, <https://www.istanbulmodaakademisi.com/egitim/trend-takibi-ve-analizi-15>
76. İnşaat Mühendislerinin Okuması Gereken 10 Kitap - IENSTITU, accessed June 11, 2025, <https://www.ienstitu.com/blog/insaat-muhendislerinin-okumasi-gereken-10-kitap>
77. Girişimcilerin Mutlaka Okuması Gereken 25 Kitap - Girişimci Kafası, accessed June 11, 2025, <https://girisimcikafasi.com/girisimcilerin-mutlaka-okumasi-gereken-25-kitap/>
78. Mimari Etkinlikler - MA'AT, accessed June 11, 2025, <https://www.maat.com.tr/mimari-etkinlikler/>
79. TEKNOFEST 2025 Mimari ve Görsel Tasarım Yarışması Başvuruları Başladı! - KÜME Vakfı, accessed June 11, 2025,

<https://kumevakfi.org/tr/duyurular/teknofest-2025-mimari-ve-gorsel-tasarim-yarismasi-basvurulari-basladi/>

80. ICEARCH'25 Konferansı | İnşaat Mühendisliği - KTÜ, accessed June 11, 2025, <https://www.ktu.edu.tr/insaat/etkinlik/icearch25-konfreransi>
81. 2025 Yılı Mühendislik Kongreleri Listesi ve Kongre Tarihleri, accessed June 11, 2025, <https://www.kongreuzmani.com/kategoriler/2025-muhendislik-kongreleri.php>